

La fréquentation du cinéma en Europe et ailleurs

Description

En 2014, les 28 pays de l'Union européenne ont totalisé 911 millions d'entrées, soit une hausse de 0,6 % par rapport à 2013. Avec plus de 200 millions d'entrées et la part de marché la plus importante pour les films nationaux, la France est toujours le premier marché européen du cinéma.

La fréquentation du cinéma enregistre une hausse significative en France (+7,9 %) et en Espagne (+13,6 %), avec une part de marché pour les films nationaux qui atteint un niveau historique, 44,4 % en France et 25,5 % en Espagne, soit le meilleur résultat du pays depuis près de quarante ans. En revanche, les trois autres grands marchés européens connaissent une baisse de la fréquentation cinématographique : -6,1 % pour l'Allemagne et l'Italie, -4,8 % au Royaume-Uni qui subit une baisse pour la troisième année consécutive.

Les principaux marchés du cinéma en 2014

| | Millions d'entrées en 2014 | Millions d'entrées en 2013 | 2014 /2013 | Part de marché du film national 2014 | Part de marché du film national 2013 |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| EUROPE | | | | | |
| France | 209,0 | 193,6 | +7,9 % | 44,4 % | 33,8 % |
| Royaume-Uni | 157,5 | 165,5 | -4,8 % | 25,9 % ¹ | 21,5 % ¹ |
| Allemagne | 121,7 | 129,7 | -6,1 % | 26,7 % | 26,2 % |
| Italie² | 100,2 | 106,7 | -6,1 % | 27,8 % | 31,0 % |
| Espagne² | 87,4 | 79,0 | +13,6 % | 25,5 % | 13,5 % |
| MONDE | | | | | |
| Etats-Unis | 1 270,0 | 1 340,0 | -6,3 % | n.c. | n.c. |
| Chine | 830,0 | 610,0 | +35,3 % | 55,0 % ³ | 58,7 % ³ |
| Mexique | 240,0 | 248,0 | -3,2 % | 10,0 % | 12,0 % |
| Corée du Sud | 215,1 | 213,3 | +0,8 % | 48,9 % | 59,7 % |
| Russie | 175,3 | 177,1 | -1,0 % | 18,9 % | 18,4 % |
| Japon | 161,1 | 155,9 | +3,4 % | 58,3 % ³ | 60,6 % ³ |
| Brésil | 155,6 | 149,5 | +4,1 % | 12,2 % | 18,6 % |

¹ En termes de recettes y compris les films produits avec des investissements américains (coproductions américaines). ² Données provisoires pour 2014. ³ En termes de recettes.

Sources : CNC et Observatoire européen de l'audiovisuel *In Actualités Internationales*, n° 332, mai 2015 et Bilan 2014, les dossiers du CNC, n° 332, mai 2015.

Avec une augmentation de 30 % du nombre d'entrées de cinéma (soit 15 nouveaux par jour) en un an (23 600 au total) et une hausse de 35 % de la fréquentation, la Chine confirme sa place de deuxième marché du cinéma dans le monde en 2014, après les Etats-Unis où le nombre d'entrées en salle, en baisse de plus de 6 %, atteint près de 1,3 milliard cette même année pour 40 158 entrées.

Sources :

- *Actualités internationales*, n°241, les études du CNC, février 2015.
- Bilan 2014, les dossiers du CNC, n°332, mai 2015.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date créée

29 juillet 2015

Auteur

françoise