

Les jeunes Français sont suréquipés en terminaux connectés

written by Françoise Laugée | 16 septembre 2015

Equipements et usages des jeunes français en 2015 *

Equipement personnel	Ordinateur	Console de jeu	Smartphone	Télévision	Tablette**
7 à 12 ans	20 %	74 %	12 %	17 %	29 %
13 à 19 ans	73 %	73 %	68 %	41 %	29 %

** Equipement personnel en tablette pour enfants : 29 % pour les 1 à 6 ans et 14 % pour les 7 à 12 ans.

Usages	Temps moyen par semaine sur internet	Lecture régulière d'au moins un titre de presse jeunesse
1 à 6 ans	3 h 40 (2 h 10 en 2012)	69 %
7 à 12 ans	5 h 30 (4 h 50 en 2012)	66 %
13 à 19 ans	13 h 30 (12 h 20 en 2012)	37 %

* 4 000 interviews en ligne menées de juin à novembre 2014.

Source : d'après Etude Junior Connect' : la conquête de l'engagement, IPSOS, avril 2015.

Entre 2014 et 2015, le nombre de foyers avec enfants équipés d'une tablette est passé de 36 % à 50 %. Le taux d'équipement des jeunes en appareils connectés progresse rapidement. Les adolescents sont particulièrement férus des applications de jeux, de musique et de *chat*. Plus de 50 % des jeunes français surfent même dans leur lit la nuit. Néanmoins, la lecture de la presse jeunesse imprimée reste une activité répandue auprès des jeunes, qui lui consacrent en moyenne 3 h 40 par semaine (autant qu'internet pour les 1 à 6 ans), et même plus de 4 heures pour les 7 à 12 ans.

« Dans un contexte de multiplicité des écrans et de « sursollicitations » des jeunes, les éditeurs de contenus et les acteurs du marché publicitaire poursuivent un objectif majeur : renforcer l'implication et l'engagement des enfants et des adolescents », selon Bruno Schmutz, directeur général adjoint Ipsos Connect.

Source :

- « Junior Connect' 2015 : la conquête de l'engagement », IPSOS,

ipsos.fr, 7 avril 2015.