

---

## Internet emporte la consommation des médias

### Description

*Entre 2010 et 2014, le temps consacré à l'internet a quasiment doublé à l'échelle mondiale et a augmenté de près de 50 % en Europe de l'Ouest, grâce à l'essor des technologies mobiles.*

En 2014, le temps de consommation des médias approchait les 10 heures par jour, en moyenne, au sein des pays de l'Europe de l'Ouest, indique l'étude Media Consumption Forecasts 2015 réalisée par l'agence ZenithOptimedia (groupe Publicis).

Entre 2010 et 2014, la consommation des médias a augmenté de 4,4 %. Accaparant près de 40 % du temps consacré aux médias, la télévision reste le média le plus « chronophage ». Néanmoins, tous les grands médias, dans leur facture traditionnelle, enregistrent une stagnation, voire une baisse, de leur durée de consommation en Europe de l'Ouest. Seul le temps passé sur internet marque une forte croissance entre 2010 et 2014, soit + 47,6 %. Le développement important de l'usage des terminaux mobiles explique cette tendance.

#### LaREM36-ConsomMédias-p44

Le phénomène devrait s'accroître dans les années à venir, prévoit l'agence ZenithOptimedia. En 2015, la durée de consommation totale des médias en Europe de l'Ouest devrait augmenter de 0,4 %, soit 9h46 par jour, au seul bénéfice de l'internet, qui enregistrera un taux de croissance de 6,3 %, avec 1h50 de consultation quotidienne.

Ce constat vaut pour le monde entier, selon ZenithOptimedia dont l'étude porte sur 65 pays. Entre 2010 et 2014, la consommation des médias dans le monde a augmenté de 5,1 %. Le temps passé à utiliser l'internet a, quant à lui, presque doublé, passant de 59 minutes à 1h49 par jour. Il devrait croître de 11,8 % en 2015, au détriment de tous les grands médias, dans leur version originelle, pour lesquels la tendance à la baisse se confirmera. La part de l'internet dans la consommation totale des médias pourrait atteindre 28,6 % en 2017, contre 22,6 % en 2014 et 12,9 % en 2010.

Sources :

- « Internet use to drive 1,4 % increase in media consumption in 2015 », Press Release, zenithoptimedia.com, 1 june 2015.
- Media Consumption Forecasts 2015, Written by Anne Austin, Jonathan Barnard, Nicola Hutcheon, ZenithOptimedia, zenithmedia.se, june 2015.

### Categorie

1. Infographies
2. Usages

### date création

16 décembre 2015

### Auteur

françoise