

*En cédant coup sur coup le Financial Times et sa participation dans The Economist, le groupe Pearson poursuit son recentrage sur le seul secteur de l'éducation. Le Financial Times est désormais contrôlé par Nikkei, le géant japonais de la presse économique, et The Economist par la famille Agnelli, qui contrôle par ses participations RCS Mediagroup en Italie.*

Le groupe Pearson a, depuis 2012, décidé de recentrer ses activités sur l'éducation et engagé un plan de restructuration. L'éducation est un secteur qui, s'il est très rentable pour les revues et les éditions numériques, s'avère en revanche plus compliqué sur le marché des manuels scolaires. En effet, le groupe est pénalisé par le recul des ventes de manuels scolaires aux Etats-Unis, certains Etats ayant opté pour des solutions alternatives aux offres de Pearson. Ce sont ces difficultés qui, selon l'agence Bloomberg, ont pu expliquer le choix de Pearson de céder un des actifs historiques de sa branche éducation, son pôle presse qui inclut les très prestigieux *Financial Times* et 50 % de *The Economist*. Ces deux titres, très symboliques, sont éloignés du nouveau cœur de métier de Pearson et une cession est de ce point de vue dans l'ordre des choses. Reste que Pearson détenait le *Financial Times* depuis 1957 et, avec ce titre, bénéficiait d'un prestige auprès des élites mondiales comme seuls quelques grands journaux en disposent, aucun autre ne pouvant concurrencer le *Financial Times*, à l'exception du *Wall Street Journal*. La logique de la rationalisation et le besoin de ressources nouvelles pour Pearson l'ont toutefois emporté et le *Financial Times* a été mis en vente, comme la participation dans *The Economist*, l'ensemble étant estimé à près d'un milliard de livres (1,44 milliard d'euros). Cette cession fait suite à la vente des *Echos* au groupe LVMH en 2007, pour 240 millions d'euros, puis à celle du *Financial Deutschland* en 2008.

Le groupe allemand Springer a longtemps été favori pour ce rachat. Springer déploie en effet une politique d'expansion sur les marchés anglophones et dans l'information en ligne, qui s'est traduite par un investissement dans Business Insider et le lancement de Politico (voir [La REM n°34-35, p.24](#)). Springer a pris le contrôle de 88 % de Business Insider, fin septembre 2015, moyennant 343 millions de dollars, un montant supérieur à ce qu'AOL avait déboursé pour le Huffington Post. Pour Springer, le contrôle du site américain au 76 millions de visiteurs mensuels entre dans sa « *stratégie qui est de croître par le biais d'une offre journalistique numérique dans les zones anglophones* ». Reste que le *Financial Times* aurait idéalement complété l'ensemble. Le *Financial Times* dispose en effet d'une audience conséquente, avec une diffusion quotidienne de 737 000 exemplaires, dont plus de 70 % sont des versions numériques (soit environ 500 000 abonnés numériques à 335 dollars par an). Autant dire que le *Financial Times*, qui a inventé le *paywall* et refusé les commissions prélevées par les kiosques de presse en ligne, notamment le kiosque d'Apple, incarne la réussite d'une presse exigeante qui a su trouver et fidéliser un public en ligne prêt à payer. Cette particularité du *Financial Times* se traduit dans ses résultats, le quotidien ayant réalisé l'année dernière 334 millions de chiffre d'affaires pour un résultat de 24 millions de livres. A réussite particulière valorisation atypique : l'estimation de 1,44 milliard d'euros pour les actifs presse de Pearson est en complète rupture avec les sommes très faibles constatées pour les rachats de titres de presse ces dernières années, Jeff Bezos ayant notamment racheté le *Washington Post* en août 2013 pour 250 millions de dollars.

Finally, the sale of *Financial Times* will be exceptional up to its end, since it is an unexpected buyer who has taken it, Pearson having announced on 24 July 2015 the sale of its title to the Japanese Nikkei. Pearson is not selling to Nikkei its participation in *The Economist* nor the London property of *Financial Times*, which explains the amount of the sale, at 844 million pounds, or 1.2 billion euros. The group Nikkei Inc. publishes the *Nikon Keiza Shimbun*, a prestigious title, which, by contraction, has given its name to the group. The *Nikon Keiza Shimbun*, an economic daily, is in Japan what the *Financial Times* is for the world. The *Nikon Keiza Shimbun* or « *Nikkei* », which has more than 3 million subscribers, is published every day to 4 million copies thanks to two daily editions. It monopolizes in Japan the news value added by the fact of the close proximity between the editorial staff and the political and economic elite of the country. Finally, it has a visibility on television thanks to the economic channel Nikkei CNBC. It remains that the readership of *Nikkei* is aging, which obliges the Japanese group to look for relays on the international scene and to increase the share of digital in its revenues. The group Nikkei has thus launched the *Nikkei Asian Review* in order to extend to Asia its economic expertise which it has with its daily, and it has taken, in 2014, shares in the British publishing house which publishes the high-end magazine *Monocle*. With the purchase of *Financial Times*, the strategy of the group Nikkei takes on a whole new dimension, the Japanese group now holding a daily with a global audience, an international brand, and probably one of the best digital expertise, the *Financial Times* being a reference for all companies in the press who want to better value their online information.

Following the announcement of the sale of *Financial Times*, Pearson has also confirmed it is in discussion for the sale of its 50% participation in *The Economist*, valued at 400 million pounds (565 million euros). Three weeks later, Pearson has confirmed the sale of its participation in *The Economist*, which was done in two steps. It is led primarily by Exor, a structure controlled by the Agnelli family, also present in the capital of Fiat Chrysler, the car manufacturer controlling RCS Mediagroup in Italy. Exor already held 4.7% of the capital of *The Economist* and, for 287 million pounds, will increase its participation to 43.4%, which gives it automatic control. The balance of Pearson's participation will be bought back by the group *The Economist* itself for 182 million pounds. In order to protect the independence of the reference magazine, sold to 1.6 million copies each week, 80% of which are outside the UK, the governance of the group *The Economist* will be modified, forbidding any individual shareholder from holding more than 20% of the capital and any company or individual from holding more than 50% of the capital. For Pearson, the sale of its participation brings in a total of 469 million pounds (663 million euros), marking the end of a story for the group that entered the British press in the 1920s.

Finally, Pearson could also be expected to sell part of its 47% participation in the joint venture Penguin Random House, created in October 2012 as a result of the merger of Penguin (Pearson) and Random House (Bertelsmann) (see [La REM n°25, p.21](#)). At the time of the merger, the two partners had committed themselves to keep their shares for three years, a term which is now up.

Bertelsmann s'est dit de son côté prêt à augmenter sa participation dans Penguin Random House en rachetant des titres détenus par Pearson.

Sources :

- « Le *Financial Times* pourrait changer de mains », Julien Dupont-Calbo, *Les Echos*, 21 juillet 2015.
- « Rumeurs sur la vente du *Financial Times* », Amandine Alexandre, *Le Figaro*, 21 juillet 2015.
- « Nikkei fait l'acquisition du *Financial Times* », Chloé Woitier, *Le Figaro*, 24 juillet 2015.
- « Le *FT* passe sous pavillon japonais », Vincent Collen, *Les Echos*, 24 juillet 2015.
- « Pearson sort de la presse avec la vente de *The Economist* », Alexandre Counis, *Les Echos*, 13 août 2015.
- « Business Insider dans le viseur de Springer », Chloé Woitier, *Le Figaro*, 23 septembre 2015.
- « Springer met la main sur Business Insider », Marina Alcaraz, *Les Echos*, 30 septembre 2015.