

30 %

C'est, en juin 2015, le pourcentage moyen de lecteurs de presse **exclusivement sur support numérique**, en France. Parmi eux, 21 % lisent sur ordinateur, 7 % sur téléphone portable et 2 % sur tablette.

Source : AudiPresse ONE Global, V3 2015, communiqué de presse, 24 septembre 2015.

52,8 %

C'est, en septembre 2015, la part de la fréquentation des sites web en provenance d'un terminal mobile, contre 43,7 % depuis un ordinateur, en France.

Source : eStat'Web, communiqué de presse, Médiamétrie, 9 octobre 2015.

3 000

C'est le nombre de librairies indépendantes en France, pays qui détient le réseau le plus dense au monde, avec **1 librairie** pour **22 000 habitants** en 2015.

Source : SDL in *Libération*, 22 juin 2015.

1 million

C'est le nombre d'**abonnés 100 % numériques** annoncé par le *New York Times*, en août 2015, qui compte 1,1 million d'abonnés à sa version imprimée.

Source : *Les Echos*, 7-8 août 2015.

-10,1 %

C'est la plus importante chute des ventes de livres numériques enregistrée, à ce jour, aux Etats-Unis, sur les cinq premiers mois de 2015 par rapport à la même période en 2014.

Source : Association of American Publishers in *Le Monde*, 25 septembre 2015.

640 millions de dollars contre 630 millions

Pour la **première fois dans l'histoire du cinéma**, les recettes en salle en **Chine** ont dépassé les recettes en salle aux **Etats-Unis** en février 2015.

Source : euronews.com, 18 juin 2015.