

Un chiffre ou deux

written by Françoise Laugée | 29 février 2016

30 %

C'est, en juin 2015, le pourcentage moyen de lecteurs de presse **exclusivement sur support numérique**, en France. Parmi eux, 21 % lisent sur ordinateur, 7 % sur téléphone portable et 2 % sur tablette.

Source : AudiPresse ONE Global, V3 2015, communiqué de presse, 24 septembre 2015.

52,8 %

C'est, en septembre 2015, la part de la fréquentation des sites web en provenance d'un terminal mobile, contre 43,7 % depuis un ordinateur, en France.

Source : eStat'Web, communiqué de presse, Médiamétrie, 9 octobre 2015.

3 000

C'est le nombre de librairies indépendantes en France, pays qui détient le réseau le plus dense au monde, avec **1 librairie** pour **22 000 habitants** en 2015.

Source : SDL in *Libération*, 22 juin 2015.

1 million

C'est le nombre d'**abonnés 100 % numériques** annoncé par le *New York Times*, en août 2015, qui compte 1,1 million d'abonnés à sa version imprimée.

Source : *Les Echos*, 7-8 août 2015.

-10,1 %

C'est la plus importante chute des ventes de livres numériques enregistrée, à ce jour, aux Etats-Unis, sur les cinq premiers mois de 2015 par rapport à la même période en 2014.

Source : Association of American Publishers in *Le Monde*, 25 septembre 2015.

640 millions de dollars contre 630 millions

Pour la première fois dans l'histoire du cinéma, les recettes en salle en Chine ont dépassé les recettes en salle aux Etats-Unis en février 2015.

Source : euronews.com, 18 juin 2015.