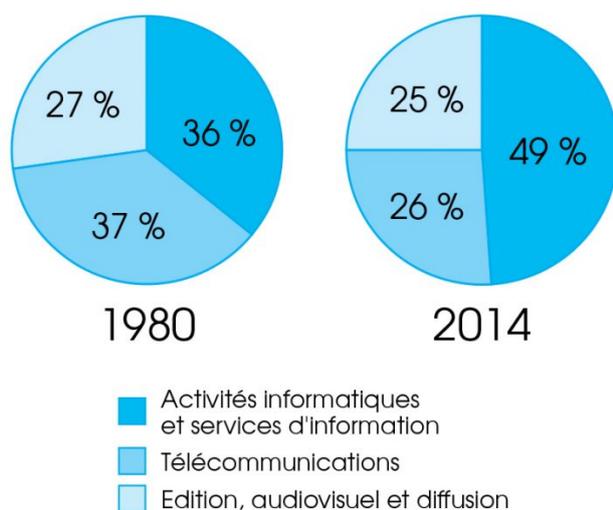


La part croissante des services d'information et de communication dans le PIB

Description

92,9 milliards d'euros en 2014, c'est le montant de la valeur ajoutée des activités d'information et de communication* en France, selon l'Insee. Ce qui équivaut à 4,4 % du PIB (produit intérieur brut). En 1980, il était de 15,7 milliards, soit 3,5 % du PIB. En 35 ans, la croissance annuelle de la valeur ajoutée des activités d'information et de communication est de 5,4 %.

Répartition de la valeur ajoutée de la branche « Information et communication »* en France



Source : Insee, comptes des services, base 2010.

Infographie : Marlène DORGNY

La revue européenne des médias et du numérique n° 37
hiver 2015-2016 - <http://la-rem.eu>

A l'échelle de l'Union européenne (28 pays), les activités d'information et de communication constituent 4,3 % du PIB en 2014. Cinq pays en produisent environ les trois quarts, la branche « Information Communication » représentant 5,4 % du PIB au Royaume-Uni, 4,4 % en Allemagne comme en France, 3,6 % en Espagne et 3,4 % en Italie. Entre 1995 et 2014, les cinq premières économies européennes ont multiplié par deux la valeur ajoutée

créée grâce aux activités d'information et de communication, de 210 à 433 milliards d'euros, soit par pays : de 69 à 128 milliards pour l'Allemagne ; de 45 à 121 milliards pour le Royaume-Uni ; de 27 à 55 milliards pour l'Italie et de 16 à 39 milliards pour l'Espagne.

* Edition (livres, journaux, cartes, logiciels standards) et activités audiovisuelles (production et diffusion) + services de télécommunications + activités informatiques (logiciels spécifiques) et services d'information.

Source :

- [« Trente-cinq ans de services d'information et de communication. L'essor du logiciel », Aurélien Lavergne et Thierry M ot, division Services, Insee Première, n  1575, insee.fr, novembre 2015.](#)

Categorie

1. Droit

date créée

30 mars 2016

Auteur

francoise