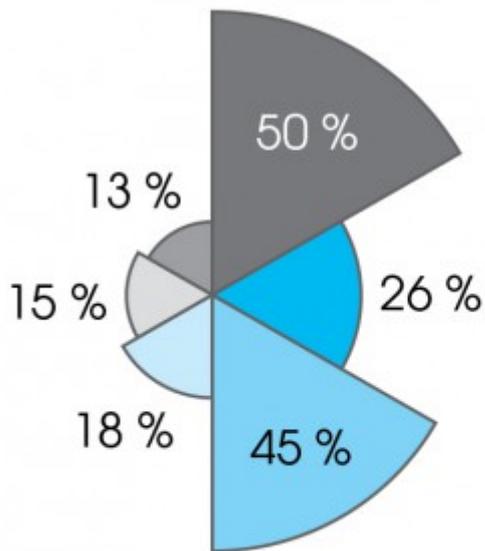
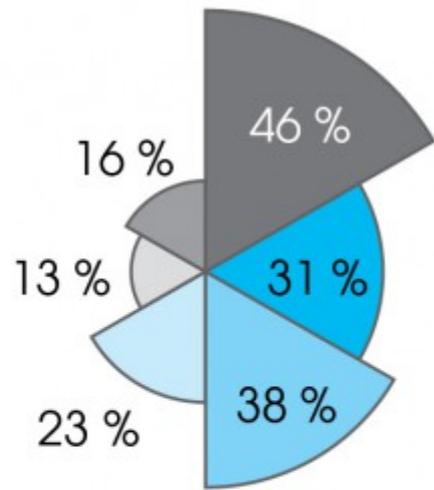


Accès à l'information : la télévision encore privilégiée, mais pour combien de temps ?

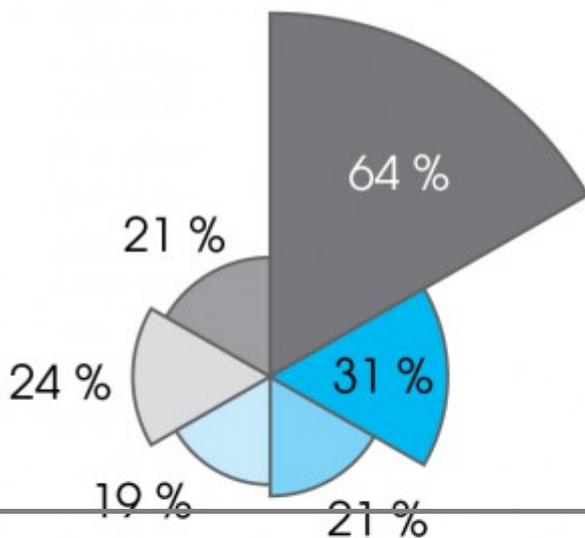
Description



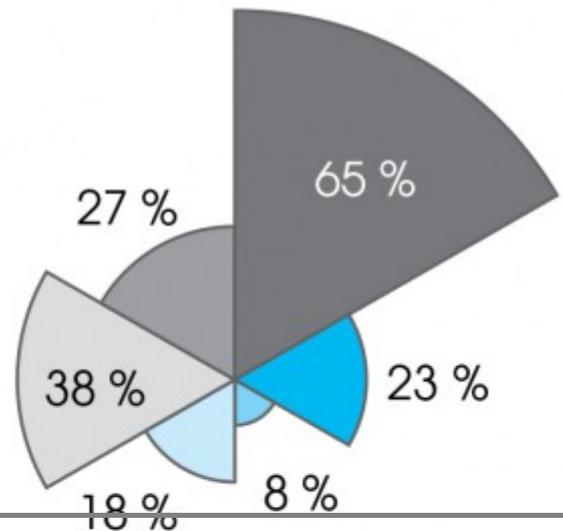
Génération Z (15-20 ans)



Millennials (21-34 ans)



Génération Baby-boom (50-64 ans)



Génération silencieuse (plus de 65 ans)

En Europe, la télévision occupe la première place, toutes générations confondues, comme source d'information. Néanmoins, 45 % de la génération Z et 38 % des *millennials* (génération Y) utilisent les réseaux sociaux pour accéder à l'information.

En France, 71 % des internautes (âgés de 12 ans et plus) inscrits sur les réseaux sociaux déclarent s'informer sur l'actualité par leur intermédiaire en 2015, contre 54 % en 2012. Selon le Crdoc, cette proportion majoritaire demeure quels que soient le sexe, le lieu de résidence, le niveau de diplôme, la profession ou le niveau de revenus.

Sources :

- Baromètre du numérique, CGE et Arcep, édition 2015, arcep.fr ou economie.gouv.fr, novembre 2015.
- « Télévision : un média d'information toujours plébiscité par toutes les générations en Europe », Global Generational Lifestyles Report, communiqué de presse, Nielsen, nielsen.com, 16 décembre 2015.

À

Catégorie

1. Usages

date création

27 avril 2016

Auteur

françoise