

## Portrait type d'un SVODiste

### Description

HO  
62

moins de  
**35 ans**  
**69 %**

**6-14 ANS**

000%



---

n 2015, 12 % des internautes ont opté pour un service de vidéo à la demande par abonnement. Parmi ces cinq millions de personnes, 45 % l'ont utilisé moins de cinq fois sur les six derniers mois, tandis qu'un tiers a souscrit deux abonnements. Un SVODiste\* regarde principalement des films et des séries, de préférence sur un téléviseur (55 %), mais également sur un écran d'ordinateur (30 %), et en famille, durant la semaine, à l'heure du *prime time*, selon l'étude VOD360 de Médiamétrie.

Le lancement de Netflix en France, à l'automne 2014, a suscité un regain de notoriété pour les services de vidéo à la demande, puisque 62 % des SVODistes ont souscrit un abonnement à cette période, après Médiamétrie. Il reste que 42 % des internautes considèrent les offres proposées trop chères et 38 % ne sont pas intéressés. Selon le cabinet de conseil Deloitte, quatre Français sur dix devraient être abonnés à un service de vidéo à la demande en 2020, comme «*une offre de complément, plus qu'une substitution à ce qui existe déjà dans la télévision payante*».

\* Mot dérivé de SVOD, Suscription Video On Demand, le sigle VADA pour vidéo à la demande avec abonnement n'est pas tant pour ainsi dire jamais employé.

Sources :

- «*VOD360* : avec 12 % d'abonnés, la SVOD prend ses marques dans les foyers», communiqué de presse, Médiamétrie, mediametrie.fr, 13 janvier 2016.
- «*Plus d'un internaute sur dix est abonné à une offre de SVOD*», Marina Alcaraz, *Les Echos*, 13 janvier 2016.

## Categorie

### 1. Usages

**date créée**

11 mai 2016

**Auteur**

françoise