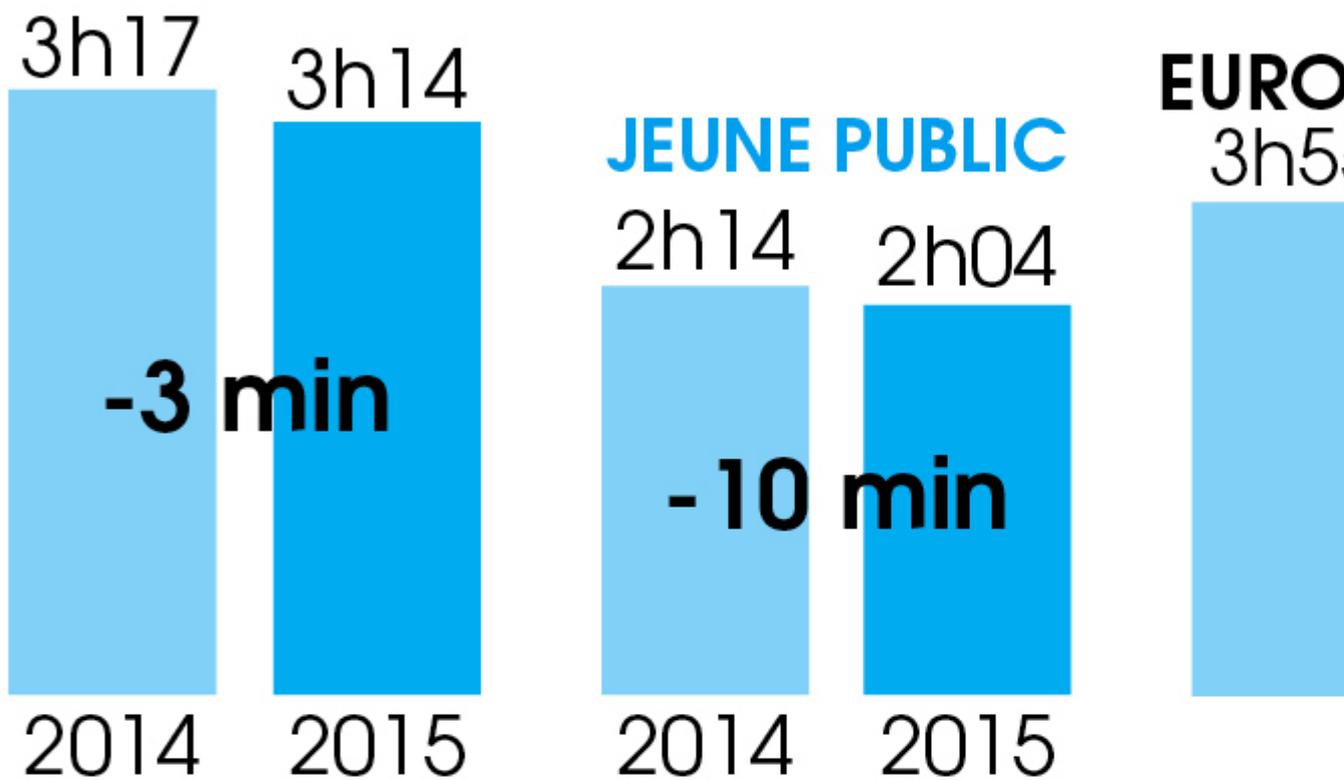


Audience TV : la durée d'écoute en diffusion empiète sur le direct

Description

TÉLÉVISION LINÉAIRE

durée d'écoute quotidienne
en direct dans le monde



* 89 pays étudiés.

VISIONNAGE DES PROGRAMMES EN DÉLINÉAIRE

dans 26 pays (dont certains n'ont pas la TV de rattrapage)

Audience TV : la durée d'écoute en différé empirée sur le direct

A l'avenir, la prise en compte de ces nouvelles pratiques dans la mesure d'audience permettra en outre plus précisément l'ampleur. Sur 89 pays inclus dans l'étude [Eurodata TV Worldwide de Médiamétrie](#), 31 comptabilisent l'enregistrement, 21 le *replay*, 14 la TV sur ordinateur, et 6 sur tablette et smartphone. La prise en compte de l'audience TV sur les quatre écrans (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) sera effective prochainement dans 7 pays, dont la France courant 2016.

Sources :

- « Chaque jour, 3 millions de Français de 15 ans et plus regardent la télévision sur les écrans internet dont près de la moitié sur mobile ou tablette », [Étude Global TV](#), communiqué de presse, Médiamétrie, mediametrie.fr, 30 mars 2016.
- « [Une Année de Télévision dans le Monde](#) », communiqué de presse, Eurodata TV Worldwide-Médiamétrie, mediametrie.fr, 4 avril 2016.
- « La baisse du temps passé devant la télé en direct se confirme dans le monde », AFP, tv5monde.com, 4 avril 2016.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date création

20 juillet 2016

Auteur

française