

## 234

C'est le nombre de **films** d'initiative française produits en France en 2015 - un **record** depuis 1952 - dont 75 premiers films (32,1 %).

Source : Bilan 2015, CNC, mai 2016.

---

## 23 %

En 2015, 23 % des utilisateurs de smartphone dans les principaux pays développés\* n'ont passé **aucun appel vocal** traditionnel au cours des sept derniers jours, contre 11 % en 2012. Parmi eux, 60 % privilégient les SMS pour communiquer, 52 % la messagerie instantanée, 51 % le courrier électronique, 48 % les réseaux sociaux, 19 % la VoIP.

\* Allemagne, Australie, Canada, Espagne, Etats-Unis, Finlande, France, Italie, Japon, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Singapour.

Source : Deloitte TMT Predictions 2016, deloitte.com.

---

## 53 %

Pourcentage des internautes français âgés de 16-24 ans qui utilisent un logiciel pour **bloquer les publicités** en février 2016 contre 30 % des internautes français dans leur ensemble.

Source : Baromètre Adblock, Ipsos pour IAB France, iabfrance.com, mars 2016.

---

## 5 370

Dans l'Union européenne, le nombre de **chaînes de télévision** (hors chaînes et fenêtres locales) est passé de 3 615 en 2009 à 5 370 en 2015, soit + 49 %.

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel.

---

## 46,4%

C'est la part de **la population mondiale** ayant un accès internet fin 2015, soit 3,36 milliards de personnes.

Source : Internet World Stats, internetworldstats.com.