

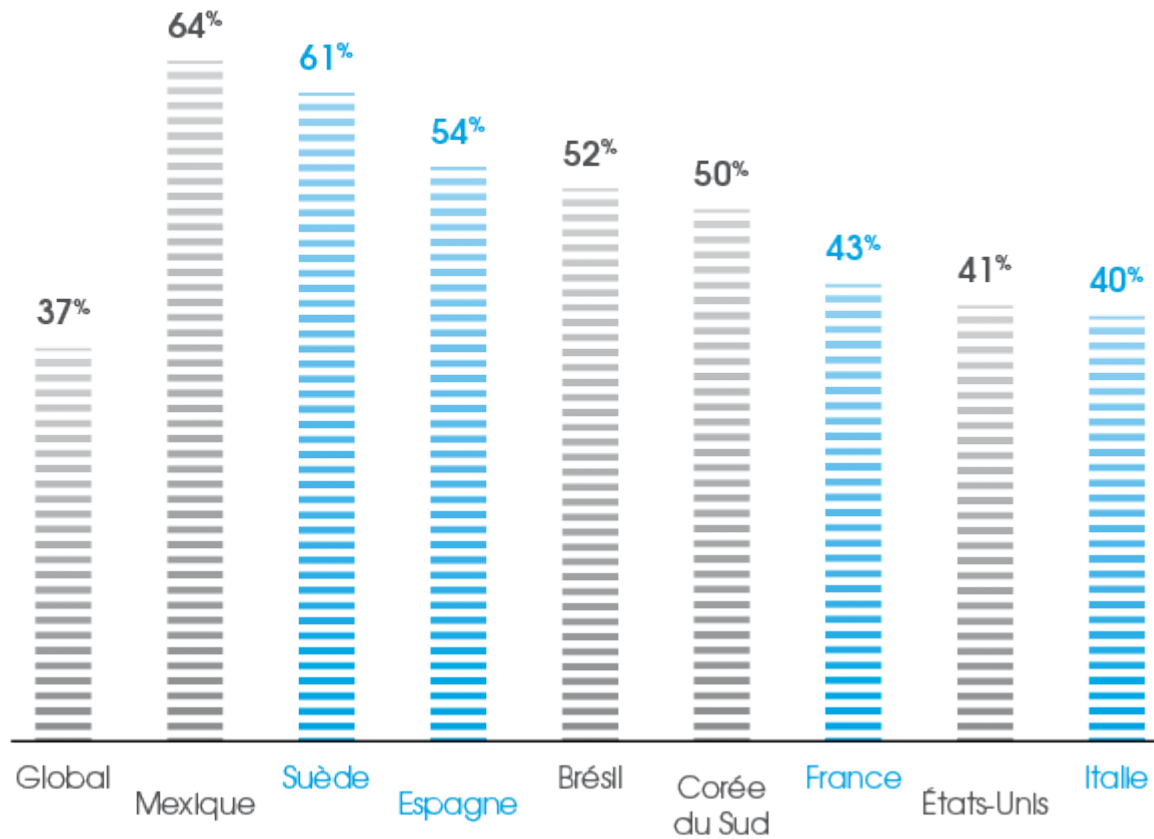
## La musique s'écoute en streaming et sur smartphone

### Description

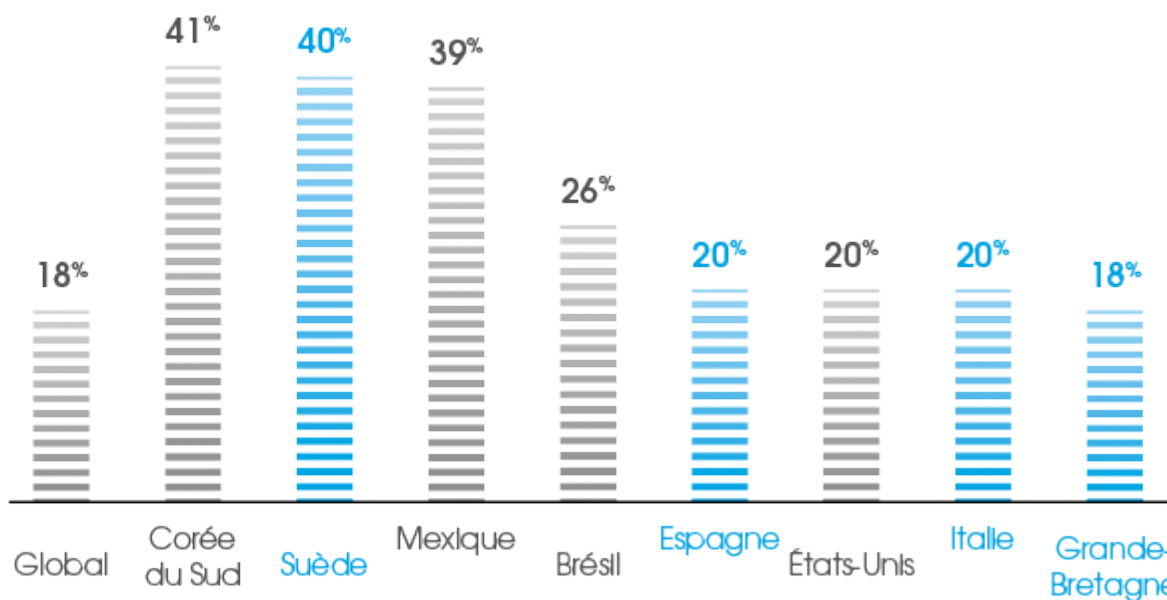
**Une étude réalisée par Ipsos pour la Fédération internationale de l'industrie phonographique révèle l'ampleur du changement dans les modes d'accès et d'écoute de la musique.**

Dans treize pays\* qui représentent 84 % du marché mondial de la musique enregistrée, 7 internautes sur 10 âgés de 16 à 64 ans consomment de la musique également en 2016 (CD, vinyles, fichiers numériques, services de *streaming*, vidéos musicales). Près de la moitié des internautes (48 %) ont payé pour écouter de la musique. Près de 4 internautes sur 10 (37 %) utilisent un service de *streaming* audio en 2016 et la moitié d'entre eux (18 %) ont souscrit une formule payante (+ 20 % en un an). Le *streaming* audio est particulièrement plébiscité par les 16-24 ans (62 %) et un tiers (32 %) d'entre eux utilise un service payant (+ 39 % en un an). À noter que le taux de pénétration d'internet au sein de la population des pays étudiés est en moyenne de 80 %, à l'exception de l'Italie (60 %), du Brésil et du Mexique (50 %).

## Internauts utilisant un service de *streaming* audio en 2016 (au moins une fois au cours des six derniers mois)



## Internautes utilisant un service de *streaming* audio payant (au moins une fois au cours des six derniers mois)



Source : d'après Ipsos/IFPI\*.

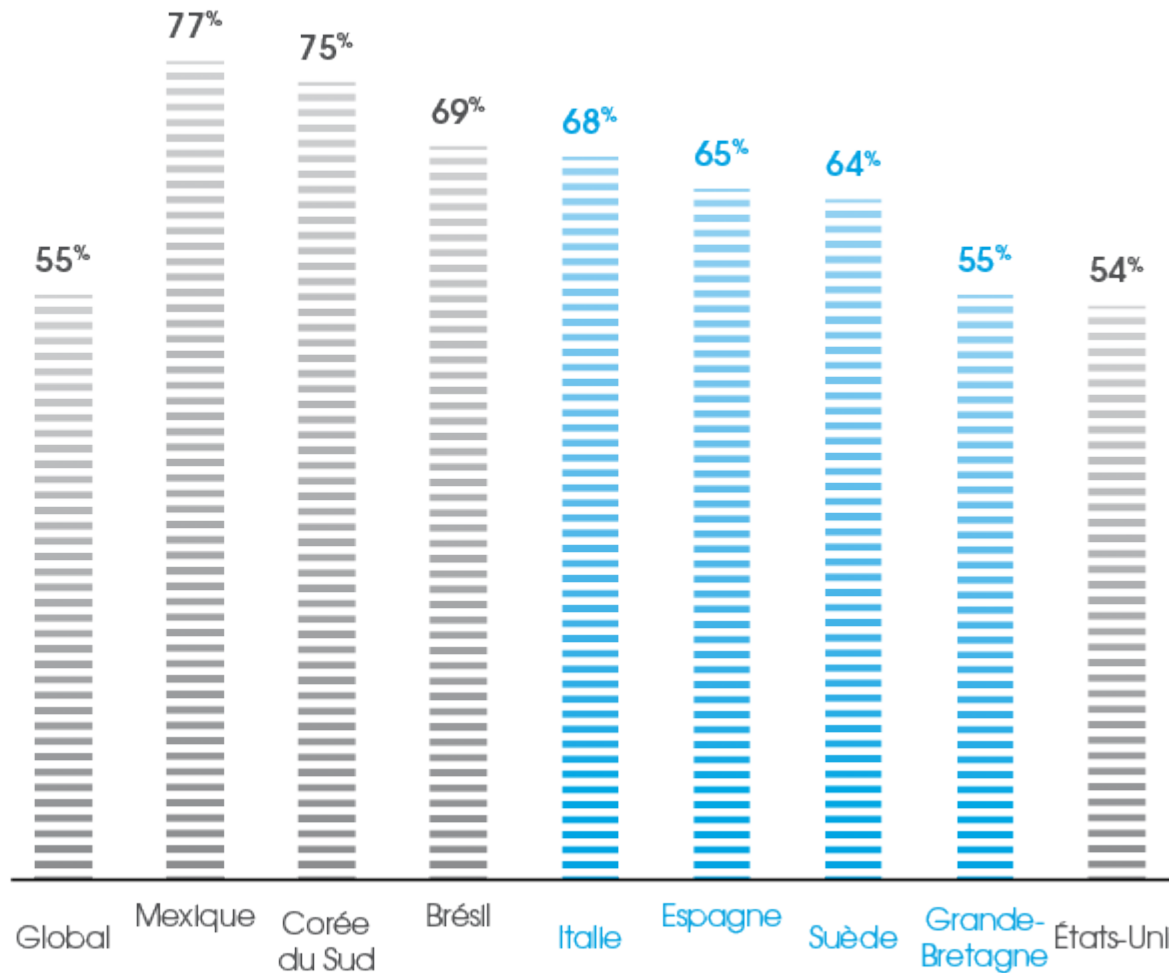
N.B. : Enquête menée uniquement auprès d'internautes en zone urbaine pour

### Le smartphone, terminal d'accès privilégié

En moyenne, sur les treize pays étudiés, 55 % des internautes écoutent de la musique sur un smartphone en 2016 (+ 10 %). C'est également le terminal choisi par plus de 75 % des abonnés aux offres payantes en ligne de Spotify et Deezer. Cependant, plus de 60 % des internautes ayant choisi l'écoute gratuite, avec de la publicité, sur ces sites utilisent un ordinateur. Les États-Unis, le Japon et la France sont les pays où le nombre d'utilisateurs d'un téléphone portable pour écouter de la musique a augmenté de façon significative en 2016 (respectivement + 29 %, + 26 % et + 12 %).

## Internautes utilisant un smartphone pour écouter de la musique

(au moins une fois au cours des six derniers mois)



Source : d'après Ipsos/IFPI\*.

N.B. : Enquête menée uniquement auprès d'internautes en zone urbaine pour

Totalisant plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde, la plate-forme vidéo YouTube est utilisée pour écouter de la musique par 82 % des internautes interrogés dans les treize pays étudiés : 91 % en Italie et en Espagne, 86 % en France, 81 % en Grande-Bretagne, 80 % en Allemagne. Cette pratique concerne plus largement encore les 16-24 ans (93 %) et les 25-34 ans (87 %). L'usage du *streaming* vidéo pour écouter de la musique est motivé par la gratuité pour près de la moitié (49 %) des *streamers* vidéo.

En 2016, plus d'un tiers (35 %) des internautes interrogés écoute de la musique de façon illégale, une pratique qui concerne 55 % des 16-24 ans et 46 % des 25-34 ans. En outre, 30 % des internautes utilisent désormais le *stream ripping* (téléchargement à partir d'une diffusion en *streaming*). Nouvelle menace pour l'industrie de la musique, ce mode de piratage séduit 49 % des 16-24 ans et 40 % des 25-34 ans.

\*Enquête menée dans treize pays (États-Unis, Canada, Grande-Bretagne, France, Allemagne, Espagne, Italie, Suède, Australie, Japon, Corée du Sud, Brésil et Mexique), entre avril et mai 2016, auprès de 900 internautes par pays, âgés de 16 à 64 ans (sauf Mexique : 16-50 ans). Les internautes de 13 à 15 ans ont également été interrogés.

Source :

- Les consommateurs de musique aujourd'hui. Panorama 2016, Ipsos/IFPI, [snepmusique.com](http://snepmusique.com), septembre 2016.

## Categorie

1. Infographies
2. Usages

**date créée**

3 janvier 2017

**Auteur**

françoise