

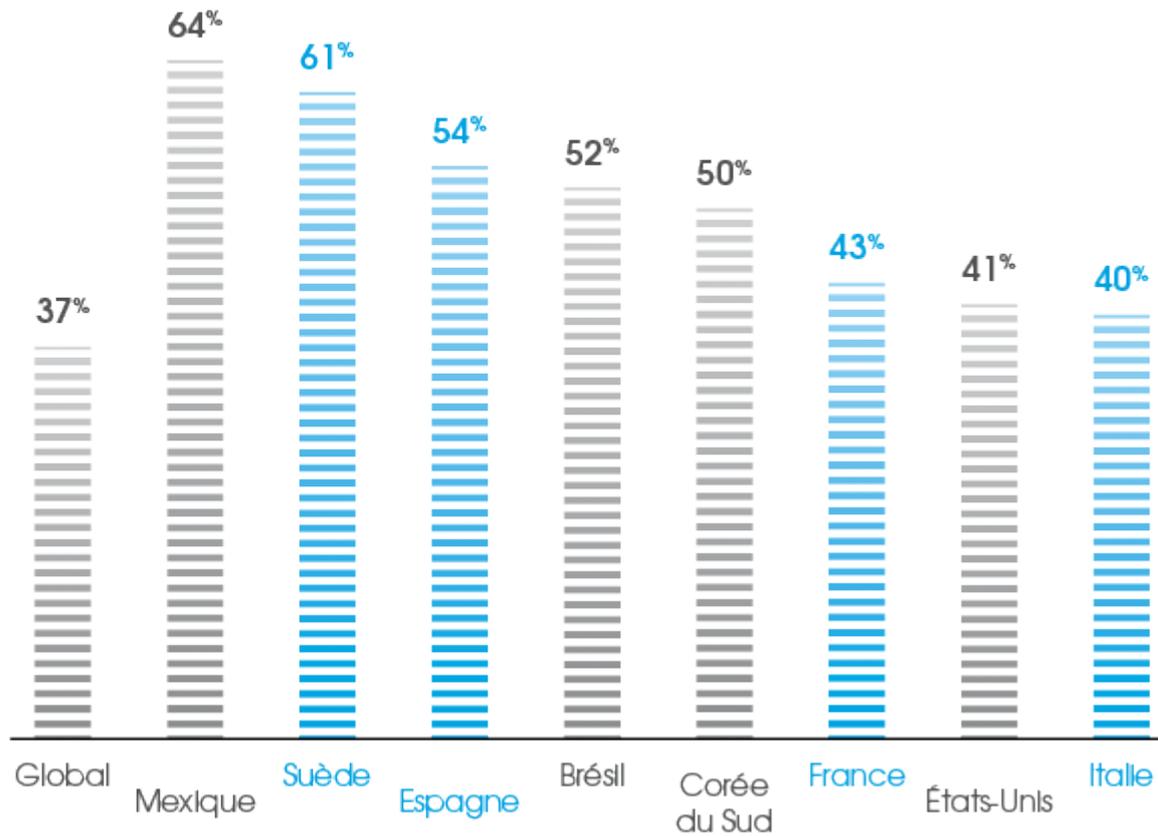
La musique s'écoute en streaming et sur smartphone

Description

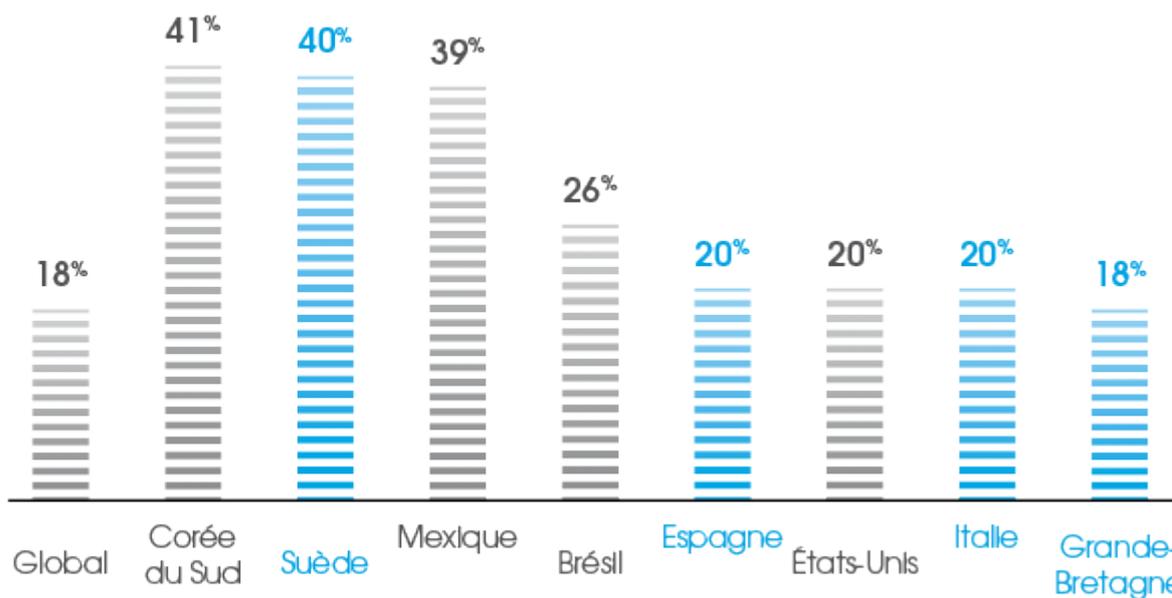
Une étude réalisée par Ipsos pour la Fédération internationale de l'industrie phonographique révèle l'ampleur du changement dans les modes d'accès et d'écoute de la musique.

Dans treize pays* qui représentent 84 % du marché mondial de la musique enregistrée, 7 internautes sur 10 âgés de 16 à 64 ans consomment de la musique également en 2016 (CD, vinyles, fichiers numériques, services de *streaming*, vidéos musicales). Près de la moitié des internautes (48 %) ont payé pour écouter de la musique. Près de 4 internautes sur 10 (37 %) utilisent un service de *streaming* audio en 2016 et la moitié d'entre eux (18 %) ont souscrit une formule payante (+ 20 % en un an). Le *streaming* audio est particulièrement plébiscité par les 16-24 ans (62 %) et un tiers (32 %) d'entre eux utilise un service payant (+ 39 % en un an). À noter que le taux de pénétration d'internet au sein de la population des pays étudiés est en moyenne de 80 %, à l'exception de l'Italie (60 %), du Brésil et du Mexique (50 %).

Internautes utilisant un service de *streaming* audio en 2016 (au moins une fois au cours des six derniers mois)



Internautes utilisant un service de *streaming* audio payant (au moins une fois au cours des six derniers mois)



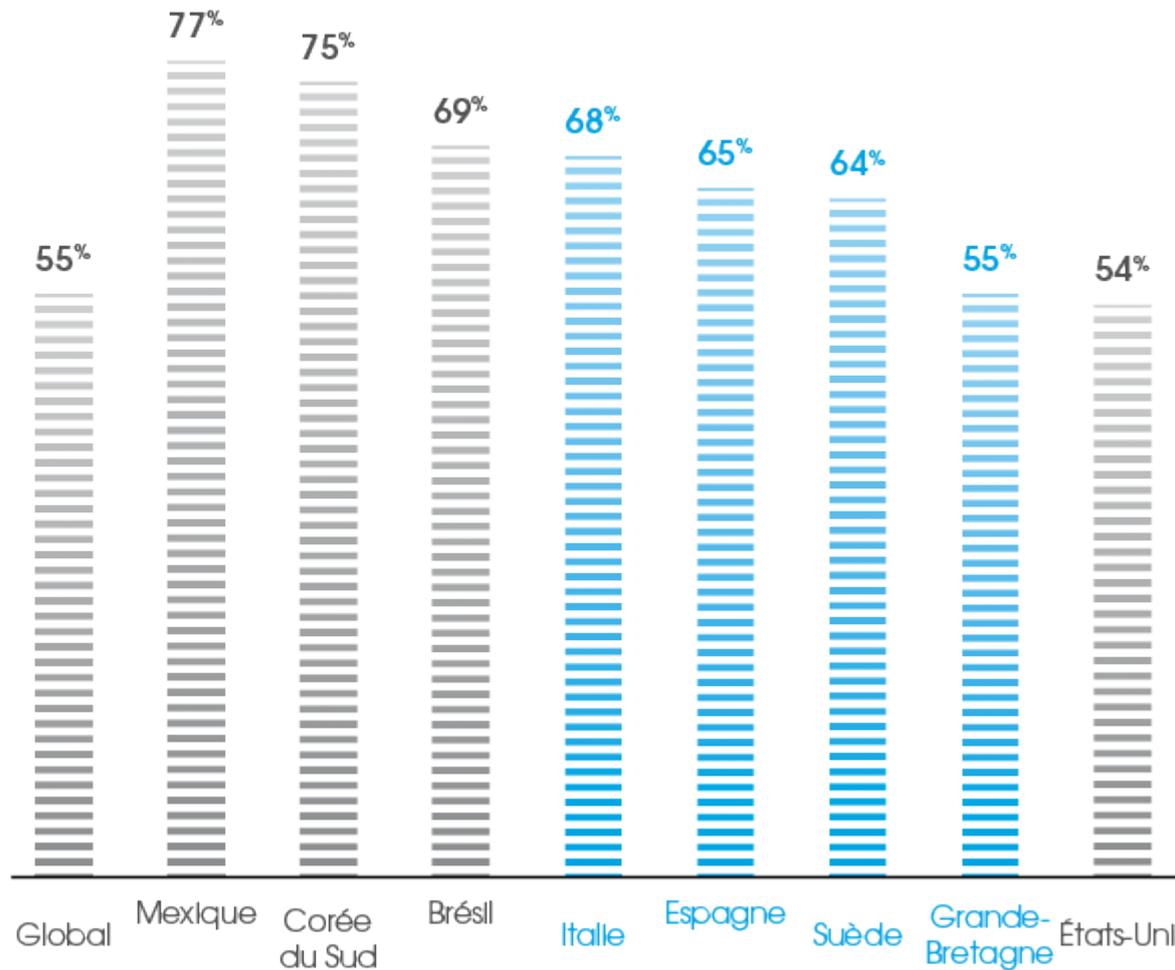
Source : d'après Ipsos/IFPI*.

N.B. : Enquête menée uniquement auprès d'internautes en zone urbaine pour

Le smartphone, terminal d'accès privilégié

En moyenne, sur les treize pays étudiés, 55 % des internautes écoutent de la musique sur un smartphone en 2016 (+ 10 %). C'est également le terminal choisi par plus de 75 % des abonnés aux offres payantes en ligne de Spotify et Deezer. Cependant, plus de 60 % des internautes ayant choisi l'écoute gratuite, avec de la publicité, sur ces sites utilisent un ordinateur. Les États-Unis, le Japon et la France sont les pays où le nombre d'utilisateurs d'un téléphone portable pour écouter de la musique a augmenté de façon significative en 2016 (respectivement + 29 %, + 26 % et + 12 %).

Internautes utilisant un smartphone pour écouter de la musique (au moins une fois au cours des six derniers mois)



Source : d'après Ipsos/IFPI*.

N.B. : Enquête menée uniquement auprès d'internautes en zone urbaine pour

Totalisant plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde, la plate-forme vidéo YouTube est utilisée pour écouter de la musique par 82 % des internautes interrogés dans les treize pays étudiés : 91 % en Italie et en Espagne, 86 % en France, 81 % en Grande-Bretagne, 80 % en Allemagne. Cette pratique concerne plus largement encore les 16-24 ans (93 %) et les 25-34 ans (87 %). L'usage du *streaming* vidéo pour écouter de la musique est motivé par la gratuité pour près de la moitié (49 %) des *streamers* vidéo.

En 2016, plus d'un tiers (35 %) des internautes interrogés écoute de la musique de façon illégale, une pratique qui concerne 55 % des 16-24 ans et 46 % des 25-34 ans. En outre, 30 % des internautes utilisent désormais le *stream ripping* (téléchargement à partir d'une diffusion en *streaming*). Nouvelle menace pour l'industrie de la musique, ce mode de piratage séduit 49 % des 16-24 ans et 40 % des 25-34 ans.

*Enquête menée dans treize pays (États-Unis, Canada, Grande-Bretagne, France, Allemagne, Espagne, Italie, Suède, Australie, Japon, Corée du Sud, Brésil et Mexique), entre avril et mai 2016, auprès de 900 internautes par pays, âgés de 16 à 64 ans (sauf Mexique : 16-50 ans). Les internautes de 13 à 15 ans ont également été interrogés.

Source :

- Les consommateurs de musique aujourd'hui. Panorama 2016, Ipsos/IFPI, snepmusique.com, septembre 2016.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date créée

3 janvier 2017

Auteur

françoise