

## Guide to Journalism and Design,

### Description

*Heather Chaplin, Tow Center for Digital Journalism, Columbia's School of Journalism, June 2016*

À partir d'entretiens avec des designers et des journalistes, ainsi que de quatre études de cas (BuzzFeed, *The New York Times*, National Public Radio, AL.com), ce rapport met en lumière les liens qui se tissent, et qui pourraient être encore plus étroits, entre le design *«une pratique qui repose sur un ensemble de processus et un état d'esprit»* et le métier de journaliste. Cette collaboration d'un genre nouveau permettrait ainsi de créer des prototypes et d'améliorer les produits avant d'engager des dépenses conséquentes ; accroître la compréhension du rôle du journaliste et s'ouvrir plus directement au sein des communautés auxquelles les organes d'information s'adressent.

À lire sur [cjr.org](http://cjr.org) – [Télécharger le PDF](#)

### Categorie

1. A lire en ligne

**date créée**

15 février 2017

**Auteur**

françoise