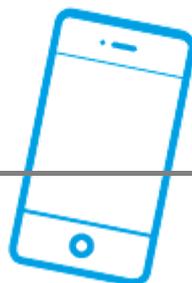


## Les Français à l'ère du smartphone

### Description

Le baromètre du numérique 2016, rapport réalisé au CRÉDOC par Patricia Croutte et Sophie Lautié, sous la direction de Sandra Hoibian pour l'Arcep, le Conseil général de l'économie (CGE) et l'Agence du Numérique, arcep.fr, novembre 2016.

# Taux d'équipement en téléphone mobile



**smartphone**

---

## Usages sur téléphone mobile

---

Naviguer sur internet

---

Télécharger des applications

---

Utiliser la géolocalisation

---

Regarder des vidéos

---

Communiquer par messagerie instantanée

---

Téléphoner *via* internet (VoIP)

---

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus.  
Enquêtes CRÉDOC « Conditions de vie et Aspirations »

n°41)

Sources :

1. « Audience Internet Global en France en octobre 2016 », communiqué de presse, Médiamétrie, mediametrie.fr, 17 janvier 2017.
2. « eStatâ€™Web : Les chiffres clés de la mesure web analytics de Médiamétrie en décembre 2016 », communiqué de presse, Médiamétrie, mediametrie.fr, 18 janvier 2017.
3. « Etude ACPM ONE Global 4e vague 2016 », communiqué de presse, ACPM, acpm.fr, 17 janvier 2017.
4. « Lâ€™Internet Global Radio et Musique. En juin 2016, les internautes ont privilégié le smartphone pour surfer sur les sites de Radio et de Musique en ligne », communiqué de presse, GESTE-Médiamétrie, mediametrie.fr, 14 novembre 2016.
5. « La vidéo online, nouveau mass média », Florence Bourgade, Étude réalisée pour lâ€™IAB, Audience Le Mag, Médiamétrie, mediametrie.fr, 23 août 2016.

**Categorie**

1. Infographies
2. Usages

**date crée**

4 avril 2017

**Auteur**

francoise