

Internet : l'info à grande vitesse et la participation

Description

Bon exercice de *big data*, Julia Cagé (professeur d'économie à Sciences Po Paris), Nicolas Hervé (ingénieur de recherche à l'Ina) et Marie-Luce Viaud (chercheur à l'Ina) livrent une analyse circonstanciée de la production et de la diffusion de l'information sur internet.

Issu de l'Observatoire OTMedia, plate-forme d'analyse des flux médiatiques développée par l'Ina (voir [La rem n°25, p.55](#)), un corpus constitué de 2,5 millions de documents publiés en ligne, au cours de l'année 2013, par 86 grands médias français (l'AFP, 59 titres de presse, 9 télévisions, 10 radios et 7 *pure players*) a été analysé par trois algorithmes conçus à cet effet. Près des trois quarts des documents traités émanent des sites web de la presse imprimée (57 % des journaux locaux et 16 % des journaux nationaux). Ont ainsi été recensés 25 000 événements¹ marquants relayés par les médias à en moyenne 68 nouveaux événements par jour en 2013, correspondant à 850 000 documents.

Vitesse moyenne de propagation d'une information nouvelle

2 h 55

Temps moyen de reprise par un autre site de média d'information²

< 25 min

pour 50 % des événements

3 min 50 s

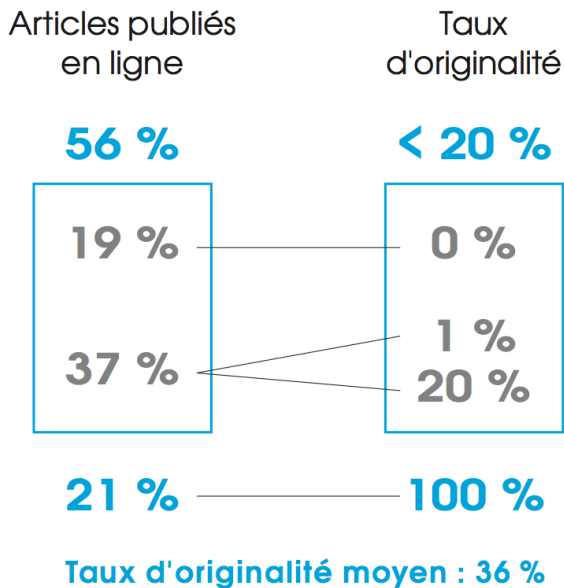
pour 25 % des événements (essentiellement la reprise de dépêches de l'AFP)

4 s

1. Un **Ã©vÃ©nement** est dÃ©fini par un ensemble d'au moins dix documents portant sur un mÃªme fait et diffusÃ©s par au moins deux mÃ©dias.

2. Les agrÃ©gateurs et les rÃ©seaux sociaux ne sont pas pris en compte.

Taux d'originalitÃ© des articles publiÃ©s en ligne par rapport aux mÃ©dias traditionnels : les *pure players* au lieu de les reprendre
Part du contenu original sur la totalitÃ© de l'article



64 % de l'information publiÃ©e en

ligne, par les mÃ©dias d'information, est du copiÃ©-collÃ©, sans compter les paraphrases et les reformulations. En outre, la rÃ©fÃ©rence explicite au mÃ©dia producteur de l'information reprise est indiquÃ©e dans seulement 8 % des cas. Les mÃ©dias font souvent rÃ©fÃ©rence Ã l'AFP quand bien mÃªme celle-ci relaie une information Ã©manant d'un autre mÃ©dia. Dans la majoritÃ© des articles publiÃ©s en ligne, il n'y a aucune rÃ©fÃ©rence Ã un mÃ©dia concurrent, expliquent les auteurs.

La taille moyenne des rédactions des médias d'information en France diminue de 1 % par an depuis 2013. Or 1 % de journalistes en moins, c'est 1,20 % en moins d'information originale produite. Toutes choses étant égales par ailleurs, si la diminution de la taille moyenne des rédactions devait continuer au rythme actuel, cela impliquerait qu'en 2020, ce seraient plus de 30 000 articles d'infor-

Source :

- *L'information à tout prix*, Julia Cagé, Nicolas Hervé et Marie-Luce Viaud, coll. Médias et Humanités, Ina Éditions, mars 2017.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date créée

20 juillet 2017

Auteur

française