

Les moins de 20 ans et l'€™internet

Description

Étude Ipsos « Junior Connect€™2017 » réalisée auprès de 4 700 jeunes de moins de 20 ans, interviewés en ligne entre septembre et décembre 2016. (Ce sont les parents qui ont répondu pour les enfants âgés de moins de 7 ans).

Ont leur propre :

smartphone | tablette | ordinateur |

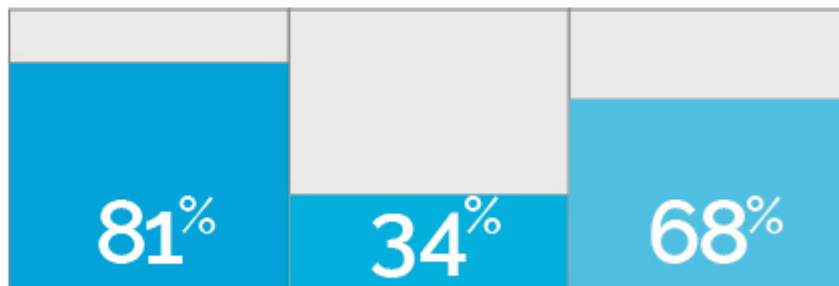
la rem

7-12 ans

La revue européenne des médias et du numérique



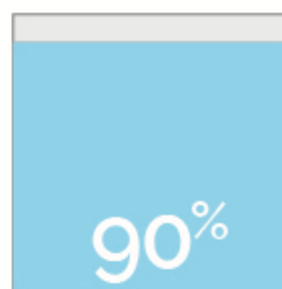
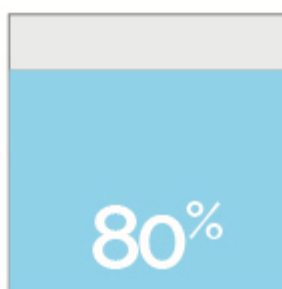
13-19 ans



7-12 ans

13-19 ans

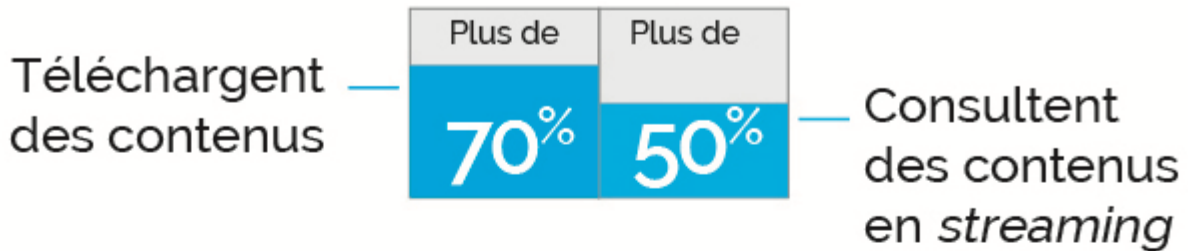
Utilisent des applications mobiles



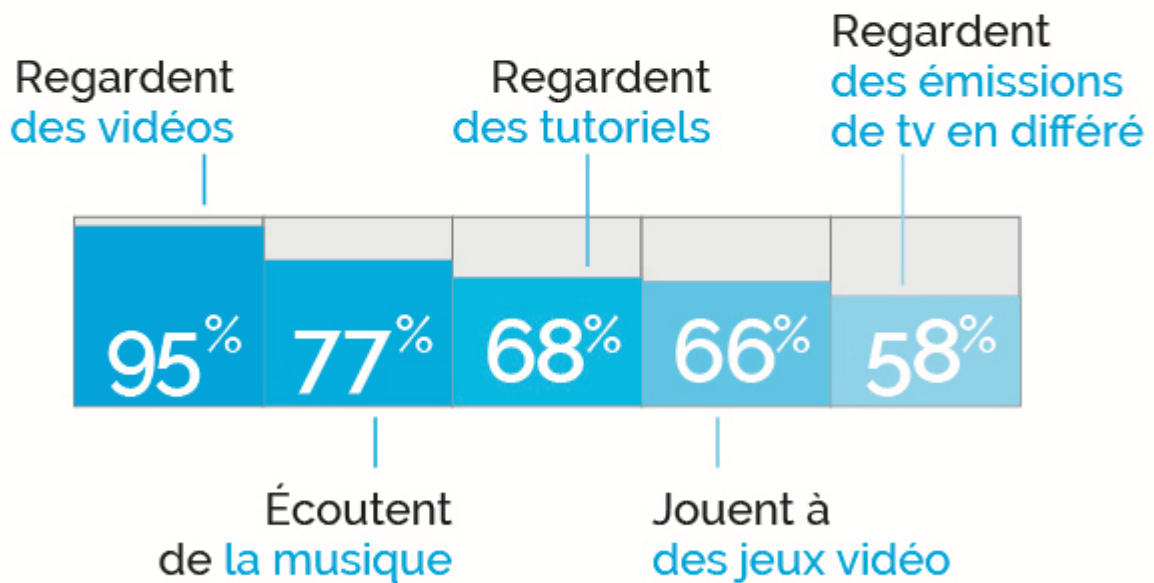
TEMPS PASSÉ SUR INTERNET, en moyenne par semaine

	2012	2016	
1-6 ans	2 h 10	4 h 37	+ 2 h 27
7-12 ans	4 h 50	6 h 10	+ 1 h 20
13-19 ans	12 h 10	15 h 01	+ 2 h 51

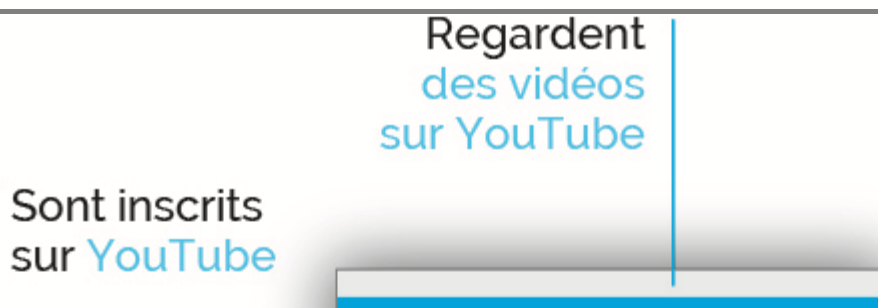
ACTIVITÉS EN LIGNE DES MOINS DE 20 ANS



ACTIVITÉS EN LIGNE DES 7-19 ANS



RÉSEAUX SOCIAUX ET LES 13 - 19 ANS



Sources :

- « Junior Connect' 2017 : les jeunes ont toujours une vie derrière les écrans ! », Ipsos, ipsos.fr, 14 mars 2017.
- « Les enfants et les adolescents de plus en plus accros à la vidéo », Marina Alcaraz, *Les Echos*, 14 mars 2017.
- « Comment les enfants se comportent-ils face aux médias », Vronique Yvernault, *LSA*, lsa-conso.fr, 22 mars 2017.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date création

31 août 2017

Auteur

françoise