

## 51 %

C'est le pourcentage des dépenses publicitaires réalisées sur le mobile aux États-Unis en 2016, soit 36,6 milliards de dollars (+ 77 % vs 2015), représentant, pour la première fois, plus de la moitié du montant total des dépenses de publicité en ligne (72,5 milliards de dollars).

Source : IAB in La Correspondance de la Presse, 5 mai 2017.

---

## 66 %

C'est le pourcentage de quotidiens en Finlande, en France, en Allemagne, en Italie, en Pologne et au Royaume-Uni qui proposent un accès partiellement ou entièrement payant à leurs contenus (41 % *freemium*, 21 % *metered paywall* et 3 % *hard paywall*) en 2016, contre 34 % offrant un accès libre.

Source : Digital News Report 2016, Reuters Institute for the Study of Journalism, digitalnewsreport.org

---

## 2,8 milliards de dollars

C'est le montant des pertes affichées par Uber en 2016, pour un chiffre d'affaires net de 6,5 milliards de dollars.

Source : Bloomberg, Les Echos, 18 avril 2017.

---

## 4 sur 10

C'est la proportion de contenus haineux illégaux, signalés par des ONG, et qui pourtant ne sont pas supprimés par les plates-formes YouTube, Facebook et Twitter, sur lesquelles ils sont diffusés, selon une étude menée, entre mi-mars et début mai 2017, dans une dizaine de pays de l'Union européenne.

Source : Commission européenne, *Les Echos*, 1er juin 2017.

---

## 57,8 %

C'est la baisse des effectifs des journaux imprimés, enregistrée aux États-Unis, entre janvier 2001 et septembre 2016, soit 238 000 emplois supprimés ; tandis que le nombre de sociétés dans ce secteur a baissé dans le même temps de 18 %, passant de 9 310 à 7 623.

Source : Ministère américain du travail, AFP, *lexpansion.lexpress.fr*, 4 avril 2017.