

Un chiffre ou deux – N°42-43 Printemps – été 2017

Description

51 %

C'est le pourcentage des dépenses publicitaires réalisées sur le mobile aux États-Unis en 2016, soit 36,6 milliards de dollars (+ 77 % vs 2015), représentant, pour la première fois, plus de la moitié du montant total des dépenses de publicité en ligne (72,5 milliards de dollars).

Source : IAB in *La Correspondance de la Presse*, 5 mai 2017.

66 %

C'est le pourcentage de quotidiens en Finlande, en France, en Allemagne, en Italie, en Pologne et au Royaume-Uni qui proposent un accès partiellement ou entièrement payant à leurs contenus (41 % *freemium*, 21 % *metered paywall* et 3 % *hard paywall*) en 2016, contre 34 % offrant un accès libre.

Source : Digital News Report 2016, Reuters Institute for the Study of Journalism, digitalnewsreport.org

2,8 milliards de dollars

C'est le montant des pertes affichées par Uber en 2016, pour un chiffre d'affaires net de 6,5 milliards de dollars.

Source : Bloomberg, *Les Echos*, 18 avril 2017.

4 sur 10

C'est la proportion de contenus haineux illégaux, signalés par des ONG, et qui pourtant ne sont pas

supprimés par les plates-formes YouTube, Facebook et Twitter, sur lesquelles ils sont diffusés, selon une étude menée, entre mi-mars et début mai 2017, dans une dizaine de pays de l'Union européenne.

Source : Commission européenne, *Les Echos*, 1er juin 2017.

57,8 %

C'est la baisse des effectifs des journaux imprimés, enregistrée aux États-Unis, entre janvier 2001 et septembre 2016, soit 238 000 emplois supprimés ; tandis que le nombre de sociétés dans ce secteur a baissé dans le même temps de 18 %, passant de 9 310 à 7 623.

Source : Ministère américain du travail, AFP, lexpansion.lexpress.fr, 4 avril 2017.

Categorie

1. Un chiffre ou deux

date créée

15 septembre 2017

Auteur

francoise