

Cartographie des pratiques et des activités d'éducation aux médias dans l'UE-28

Description

Observatoire européen de l'audiovisuel, 2016

Publiée en ligne en mars 2017, cette étude rend compte des diverses initiatives « hors programmes scolaires » prises au sein des États membres, afin d'encourager l'appréciation et la compréhension des médias par les citoyens européens. Partant du postulat que l'éducation aux médias se définit par « une capacité à accéder aux médias, à faire preuve d'esprit critique à leur égard et à interagir avec eux », l'Observatoire constate notamment, à partir d'une sélection de 547 projets soutenus par 939 acteurs, la place importante occupée par la société civile dans ce domaine, avec plus d'un tiers des projets engagés, devant les pouvoirs publics et le milieu universitaire. « Acquiescer un esprit critique » est l'objectif prioritaire de la grande majorité des projets recensés, le principal public visé étant les adolescents et les étudiants (souvent en s'adressant à leurs parents), beaucoup plus rarement les personnes âgées.

À lire sur obs.coe.int (PDF)

Categorie

1. A lire en ligne

date de publication

6 octobre 2017

Auteur

française