

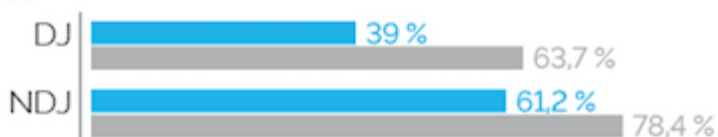
Journaliste : précarité croissante d'une profession

Description

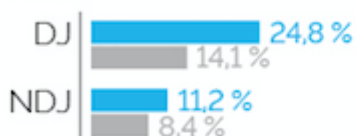
Situation des journalistes au cours des trois premières années de leur insertion professionnelle, pour ceux qui ont obtenu leur première carte de presse* en 1998 et en 2013, d'après leur entrée sur le marché de l'emploi, d'après une étude réalisée par l'Ifp/Carism de l'Université Panthéon-Assas, Paris II :

• selon le média

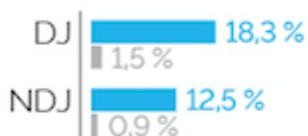
Presse



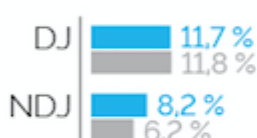
Télévision



Web



Radio



Agences



Étranger



■ 2013

■ 1998

DJ : Diplômés en journalisme

NDJ : Non-diplômés en journalisme

• selon le statut

CDD



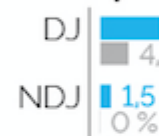
CDI



Pigistes



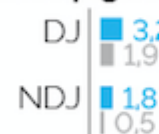
Contrat de profession



Chômeurs



Salariés pigistes



Périodes inconnues



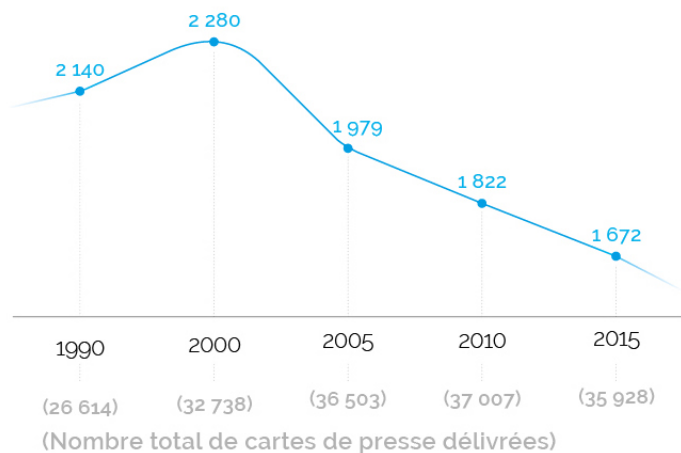
Chômeurs pigistes



*À Carte d'livrÃ©e par la Commission de la carte d'identitÃ© des journalistes professionnels (CCIJP). Cohorte 1998 = 430 (23 %) sur un effectif global de 1 880 nouveaux titulaires de la carte de presse et cohorte 2013 = 443 (26 %) sur un effectif global de 1 716. Cohortes rÃ©duites aux seuls demandeurs de la carte d'Ã© leur entrÃ©e sur le marchÃ© de l'emploi.

- En 2013, 63,1 % des nouveaux titulaires de la carte de presse Ã©taient diplÃ©mÃ©s en journalisme, contre 44,4 % en 1998.
- Parmi les nouveaux encartÃ©s en 2013, 1,8 % des diplÃ©mÃ©s en journalisme et 8,4 % des non-diplÃ©mÃ©s ont accÃ©dÃ© Ã un poste de cadre au cours des trois premiÃ©res annÃ©es de leur carriÃ©re. Ils Ã©taient respectivement 3,5 % et 11,6 % parmi ceux qui ont obtenu leur premiÃ©re carte professionnelle en 1998.
- 21 % des encartÃ©s (diplÃ©mÃ©s et non-diplÃ©mÃ©s) en 2013 ont perdu leur carte professionnelle au cours des trois premiÃ©res annÃ©es de leur carriÃ©re, contre 13,7 % de ceux l'ayant obtenu en 1998.
- Sur 18 ans (1998-2015), 41,4 % des diplÃ©mÃ©s en journalisme et 57,7 % des non-diplÃ©mÃ©s, parmi les encartÃ©s de 1998, ne sont plus inscrits dans les fichiers de la CCIJP au 31 dÃ©cembre 2015. Parmi les encartÃ©s de 2008, huit ans auront suffi (2008-2015) pour atteindre d'Ã©jÃ 35,5 % des diplÃ©mÃ©s et 49 % des non-diplÃ©mÃ©s ayant perdu leur carte de presse.

Nombre de premiÃ©res cartes de presse dÃ©livrÃ©es par la CCIJP



Source :

– d'aprÃ©s *L'insertion et les parcours professionnels des diplÃ©mÃ©s de formations en journalisme*, Ã©tude rÃ©alisÃ©e par l'Ifp/Carism de l'UniversitÃ© PanthÃ©on-Assas, Paris II, sous la direction de Samuel Bouron, ValÃ©rie Devillard, Christine Leteinturier, Guillaume Le Saulnier, commandÃ©e par les Observatoires des mÃ©tiers de l'audiovisuel et de la presse, en partenariat avec les

CPNEF Audiovisuel, Presse et Journaliste et l'AFDAS, mai 2017, publié sur le site metiers-presse.org en septembre 2017.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date de création

29 novembre 2017

Auteur

françoise