

Un chiffre ou deux – N°46-47

Printemps – été 2018

written by Françoise Laugée | 12 septembre 2018

100 milliards de dollars

C'est le montant des revenus publicitaires générés sur les douze derniers mois, à compter du premier trimestre 2018, par Google, dépassant le total des dépenses publicitaires offline dans les médias traditionnels aux États-Unis.

Source : *Les Echos*, 25 avril 2018.

640 milliards d'euros

La trésorerie accumulée à la fin 2017 par les dix entreprises de technologie les plus riches – par ordre décroissant, Apple, Microsoft, Google, Cisco, Oracle, Facebook, Qualcomm, Amazon, Intel et IBM – vaut trois fois et demie la trésorerie des dix entreprises pétrolières les plus riches du monde ou deux fois et demie celle du CAC 37 (le CAC 40 sans les banques).

Source : *Le Monde*, 25 avril 2018.

6 milliards d'euros

Les investissements publicitaires effectués sur l'internet mobile au Royaume-Uni en 2017 dépassent, pour la première fois, ceux de la télévision (5,9 milliards d'euros).

Source : *La Correspondance de la Presse*, 27 avril 2018.

6,5 milliards d'euros

C'est la somme investie dans la construction d'une Cité du cinéma inaugurée, en avril 2018, par le groupe Wanda à Tsingtao dans l'est de la Chine, sa superficie représente 500 terrains de football.

Source : AFP, *Libération*, 30 avril 2018.

240 000 dollars

C'est le salaire annuel médian des employés de Facebook en 2017 – 197 000 dollars chez Google –, quatre fois supérieur à la moyenne du salaire médian dans 1 600 entreprises américaines (63 000 dollars).

Source : Equilar in *Les Echos*, 17 mai 2018.

2,7 milliards d'euros

La vente de billets de cinéma en Chine au premier trimestre 2018 dépasse le box-office de l'Amérique du Nord (2,4 milliards d'euros), essentiellement grâce aux films locaux.

Source : *La Correspondance de la Presse*, 1er juin 2018.