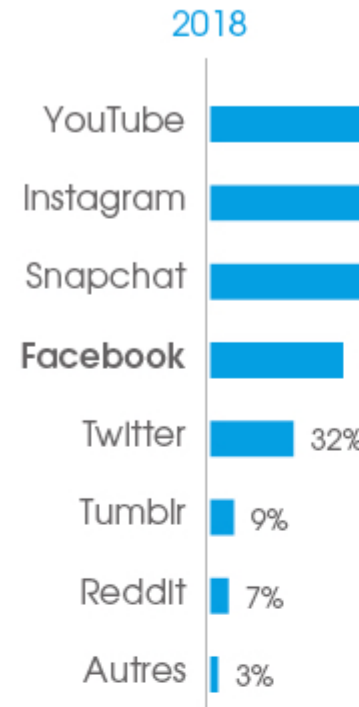


États-Unis : 45 % des adolescents déclarent être en ligne « presque constamment »

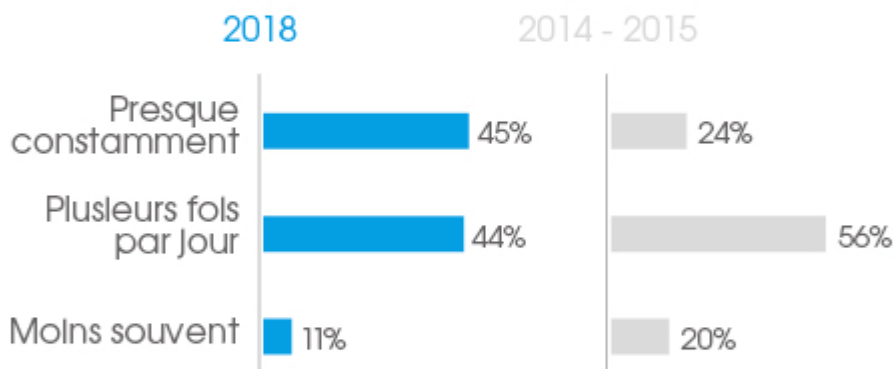
Description

En 2018, 88 % des adolescents américains, âgés de 13 à 17 ans, possèdent ou ont accès à un ordinateur à la maison et 95 % pour un smartphone. Facebook n'est plus leur plateforme préférée, une désaffection particulièrement notable auprès des adolescents vivant dans un foyer à haut revenu ou dont les parents ont un niveau d'éducation supérieur.

Plateforme(s) utilisées par les adolescents américains



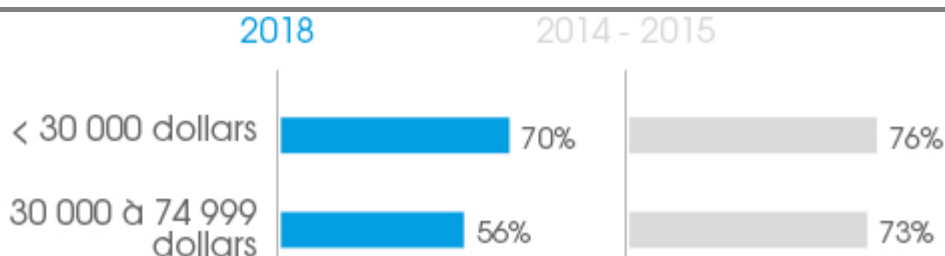
Adolescents américains utilisant internet sur un ordinateur ou sur un téléphone portable



Adolescents utilisant Facebook

- selon le revenu annuel du foyer

- selon le niveau d'études



Les adolescents ont des opinions mitigées concernant l'impact des médias sociaux sur leur vie

2018

31%

Un impact surtout positif

Pour quelle(s) raison(s) principale(s) :

Se connecter avec les amis
Trouver des Informations
Rencontrer ceux qui ont le même intérêt
S'amuser
Obtenir le soutien
Apprendre des choses

45%

Un impact ni positif, ni négatif

Harcèlement et propagation de fausses informations
Nuit aux relations, manque de confiance

Page 4

24%

Un impact surtout négatif

Pour quelle(s) raison(s) principale(s) :

Vue irréaliste de la vie
Provoque de l'inattention
Pression de ceux qui ont plus de followers
Provoque des problèmes de sommeil
Provoque des problèmes de santé

NB : Interviews menées auprès de 1 058 parents d'un adolescent âgé de 13 à 17 ans, ainsi que des interviews menées auprès de 743 adolescents, réalisées en ligne et par téléphone, du 7 mars au 10 avril 2018.

Sources :

- d'après « Teens, Social Media & Technology Overview 2015 », Amanda Lenhart, Pew Research Center, pewinternet.org, April 2015.
- d'après « Teens, Social Media & Technology 2018 », Monica Anderson and Jingjing Jiang, Pew Research Center, pewinternet.org, May 2018.

Categorie

1. Ailleurs
2. Infographies

date créée

11 octobre 2018

Auteur

françoise