

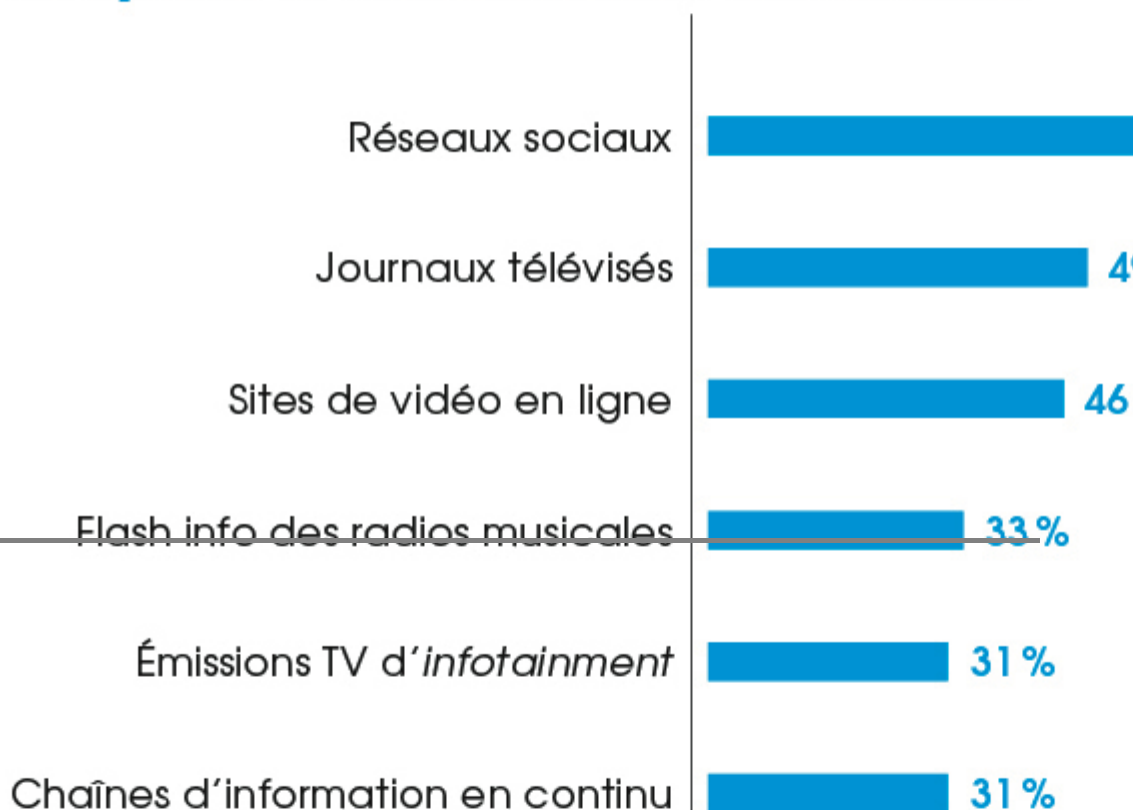
Par quels moyens les Français âgés de 15 à 34 ans s'informent-ils ?

Description

Par quels moyens les

Étude réalisée de septembre 2017 à mars 2018 par Médiamétrie à partir d'une analyse des données d'audience des médias d'information, de focus groups et d'entretiens de groupes de 9-10 personnes menée par Strategir-WSA et d'une enquête en ligne auprès de 2 000 internautes de 15-34 ans.

En moyenne, les 15-34 ans utilisent 4 moyens d'information différents



Source :

– dâ€™aprâ€™s Â« Les jeunes et lâ€™information Â», synthâ€™se de lâ€™étude rÃ©alisÃ©e par MÃ©diamÃ©trie pour le ministÃ©re de culture, culture.gouv.fr, juillet 2018.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date crÃ©Ã©e

28 novembre 2018

Auteur

francoise