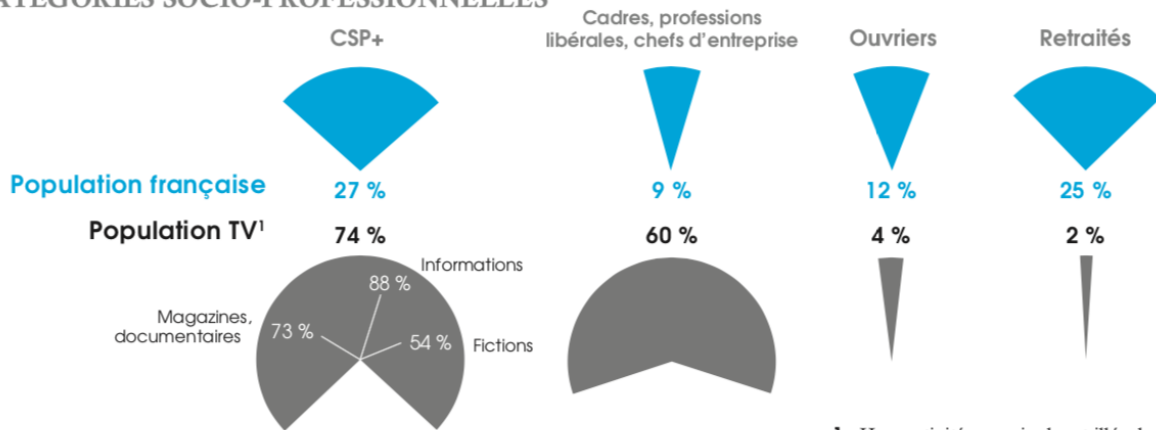


La télévision, fenêtre ouverte sur le monde tel qu'il n'est pas

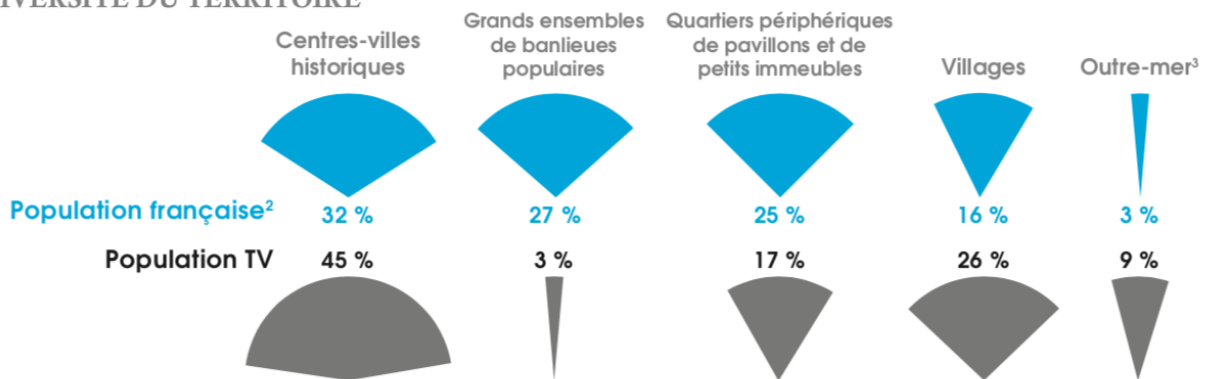
written by Françoise Laugée | 24 avril 2019

Beaucoup de CSP+ et de centres-villes historiques ; peu de grands ensembles de banlieues populaires et pas de précarité : les chaînes de télévision ne prennent pas le risque de coller au réel. Conçu par le Conseil supérieur de l'audiovisuel, le baromètre 2018 de la représentation de la diversité de la société française montre ce décalage à travers de nouveaux critères : le lieu de résidence et la précarité.

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



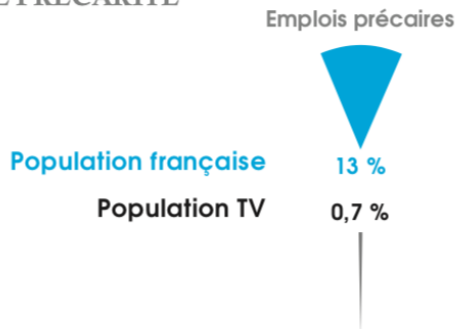
DIVERSITÉ DU TERRITOIRE



² Données du Crédoc

³ 0,3 % hors programmes de France Ô

PERSONNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ



Périmètre de l'étude 2018 : visionnage de près de 2 400 programmes (environ 1 450 heures) sur 18 chaînes de la TNT gratuite et Canal+, du 4 au 10 juin et du 10 au 16 septembre 2018, sur les tranches horaires de 17 heures à 20 heures, ainsi que les programmes d'information de mi-journée et à l'exception des publicités et des bandes-annonces.

FL - graphisme DC - @La-rem

Source : d'après le Baromètre de la diversité de la société française, vague 2018, Conseil supérieur de l'audiovisuel, csa.fr, décembre 2018.

Périmètre de l'étude 2018 : visionnage de près de 2 400 programmes (environ 1 450 heures) sur 18 chaînes de la TNT gratuite et Canal+, du 4 au 10 juin et du 10 au 16 septembre 2018, sur les tranches horaires de 17 heures à 20 heures, ainsi que les programmes d'information de mi-journée et à l'exception des publicités et des bandes-annonces.

Source : d'après le Baromètre de la diversité de la société française, vague 2018, Conseil supérieur de l'audiovisuel, csa.fr, décembre 2018.