

Un chiffre ou deux – N°49 Hiver 2018-2019

written by Françoise Laugée | 13 juin 2019

6 %

Part des médias historiques dans le marché de la publicité en ligne en France, selon l'Observatoire de l'e-publicité, en 2018.

Source : *La Correspondance de la Presse*, 1er février 2019.

3,3 millions contre 30 millions

Nombre d'adresses internet en « .fr » (France) comparé à leur nombre en « .de » (Allemagne), selon l'Afnic. Seules 17 % des entreprises françaises vendent leurs produits et services en ligne, selon la Direction générale des entreprises.

Source : *Les Echos*, 13 décembre 2018.

8 %

Pourcentage des collectivités locales en France qui ont ouvert leurs données publiques, conformément à la loi pour une République numérique du 7 octobre 2016 ([voir La rem n°41, p.15](#)), selon l'observatoire Open Data publié par la Banque des Territoires, Open Data France et Etalab.

Source : *Les Echos*, 21 novembre 2018.

9,6 milliards d'euros

Record des droits d'auteur collectés dans le monde en 2017 : en hausse pour tous les secteurs et toutes les zones géographiques, selon la Cisac.

Source : AFP, tv5monde.com, 8 novembre 2018.

6 %

Pourcentage de comptes Twitter recensés comme étant des *bots* ayant permis de propager 31 % des tweets vecteurs de contenus « peu crédibles » lors de la campagne présidentielle américaine de 2016, ainsi que 34 % des articles émanant de sources « peu crédibles », selon une étude de l'université de l'Indiana.

Source : La Correspondance de la Presse, 21 novembre 2018.

< 5 %

Part des sources officielles – celles qui émanent des institutions publiques, d'experts ou des candidats à l'élection – sur la totalité des sources référencées sur les réseaux sociaux à l'approche des élections américaines de mi-mandat en novembre 2018, d'après l'Oxford Internet Institut.

Source : La Correspondance de la Presse, 29 novembre 2018.