

Tous les journalistes utilisent Facebook

## Description

# Tous les journalistes utilisent

	Allemagne	France	Royaume-Uni
<b>Journalistes utilisant les réseaux sociaux dans le cadre de leur travail</b>			

2016	94%	91%	94%
2017	95%	94%	97%

## Lesquels ?

Facebook	82%	72%	83%
Twitter	47%	69%	64%
LinkedIn	52%	52%	55%
YouTube	48%	50%	45%
Instagram/ Pinterest	35%	26%	44%

**Categorie**

1. Un trimestre en Europe

**date crée**

23 juillet 2019

**Auteur**

francoise