

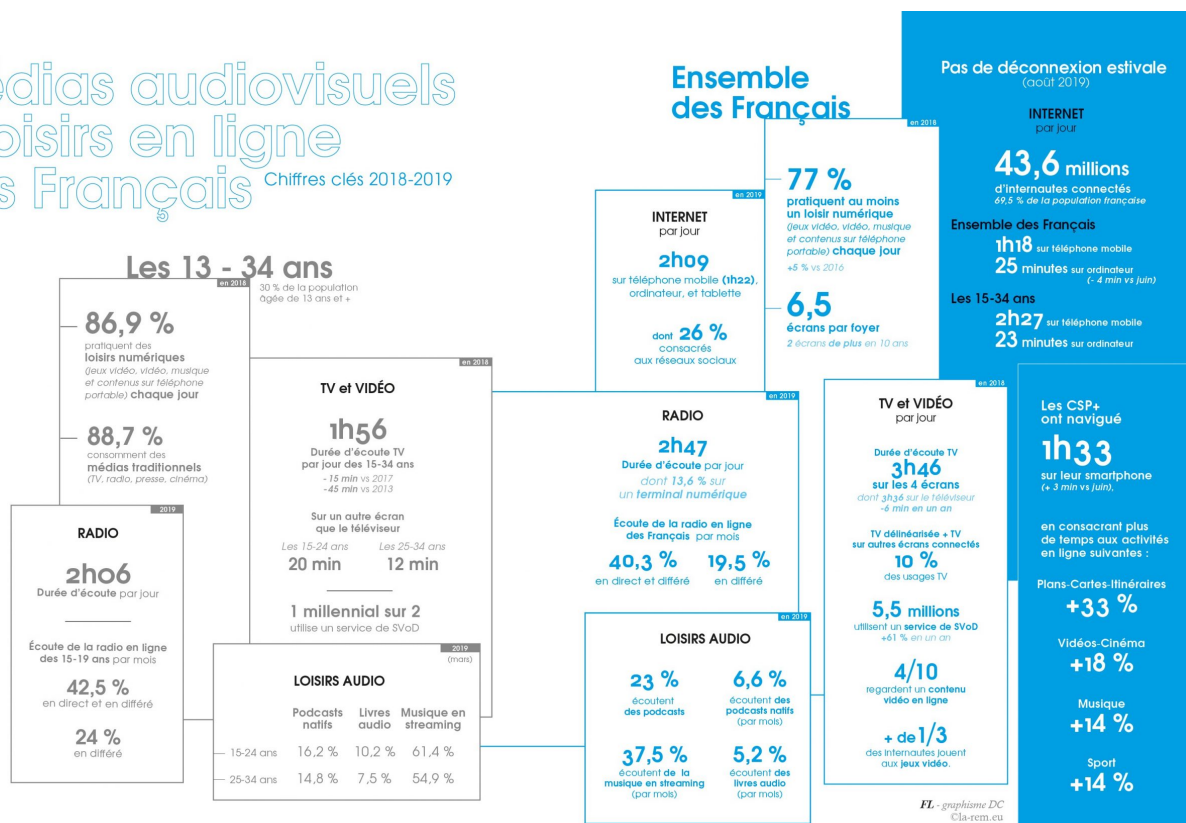
# Médias audiovisuels & loisirs en ligne des Français

written by Françoise Laugée | 4 décembre 2019

## Chiffres clés 2018 – 2019

### Médias audiovisuels & loisirs en ligne des Français

Chiffres clés 2018-2019



## Sources :

- « La télévision attire de moins en moins les jeunes », Didier Si Ammour, strategie.fr, 1<sup>er</sup> février 2019.
- « Les jeunes, fans d'audio », Audience Le Mag, mediametrie.fr, 26 juin 2019.
- « Global SVoD 2018 », Résultats & Repères, communiqué de presse, mediametrie.fr, 11 avril 2019.
- « Transformation des usages médias », Résultats & Repères, mediametrie.fr, 5 septembre 2019.
- « Audience Internet Global en France en août 2019 », Résultats & Repères, communiqué de presse, mediametrie.fr, 26 septembre 2019.
- « Paysage audio 2018-2019 : choix et flexibilité au programme ! », Isabelle Lellouche Filliau, Résultats & Repères, Audience Le Mag, mediametrie.fr, 24 octobre 2019.