

Médias audiovisuels & loisirs en ligne des Français

Description

Chiffres clés 2018 – 2019

Médias audiovisuels & loisirs en ligne des Français

Les 13 - 34 ans

en 2018

30 % de
âgée

86,9 %

pratiquent des
loisirs numériques
(Jeux vidéo, vidéo, musique
et contenus sur téléphone
portable) **chaque jour**

88,7 %

consomment des
médias traditionnels
(TV, radio, presse, cinéma)

Sources :

- « La télévision attire de moins en moins les jeunes », Didier Si Ammour, *strategie.fr*, 1^{er} février 2019.
- « Les jeunes, fans d'audio », *Audience Le Mag*, *mediametrie.fr*, 26 juin 2019.
- « Global SVoD 2018 », *Résultats & Repères*, communiqué de presse, *mediametrie.fr*, 11 avril 2019.
- « Transformation des usages médias », *Résultats & Repères*, *mediametrie.fr*, 5 septembre 2019.
- « Audience Internet Global en France en août 2019 », *Résultats & Repères*, communiqué de presse, *mediametrie.fr*, 26 septembre 2019.
- « Paysage audio 2018-2019 : choix et flexibilité au programme ! », Isabelle Lellouche Filliau, *Résultats & Repères*, *Audience Le Mag*, *mediametrie.fr*, 24 octobre 2019.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date création

4 décembre 2019

Auteur

françoise