

## Médias audiovisuels & loisirs en ligne des Français

### **Description**

### **Chiffres clés 2018 – 2019**



# Médias audiovisuels & loisirs en ligne des Français

## Les 13 - 34 ans

en 2018

30 % d'entre eux  
sont âgés de 13 à 24 ans

**86,9 %**

pratiquent des  
**loisirs numériques**  
(Jeux vidéo, vidéo, musique  
et contenus sur téléphone  
portable) **chaque jour**

**88,7 %**

consomment des  
**médias traditionnels**  
(TV, radio, presse, cinéma)

Sources :

- « La télévision attire de moins en moins les jeunes », Didier Si Ammour, strategie.fr, 1<sup>er</sup> février 2019.
- « Les jeunes, fans d'audio », Audience Le Mag, mediametrie.fr, 26 juin 2019.
- « Global SVoD 2018 », Résultats & Repères, communiqué de presse, mediametrie.fr, 11 avril 2019.
- « Transformation des usages médias », Résultats & Repères, mediametrie.fr, 5 septembre 2019.
- « Audience Internet Global en France en août 2019 », Résultats & Repères, communiqué de presse, mediametrie.fr, 26 septembre 2019.
- « Paysage audio 2018-2019 : choix et flexibilité au programme ! », Isabelle Lellouche Filliau, Résultats & Repères, Audience Le Mag, mediametrie.fr, 24 octobre 2019.

**Categorie**

1. Infographies
2. Usages

**date créée**

4 décembre 2019

**Auteur**

francoise