

2,3 %, c'est la part de la culture dans l'économie française

## Description

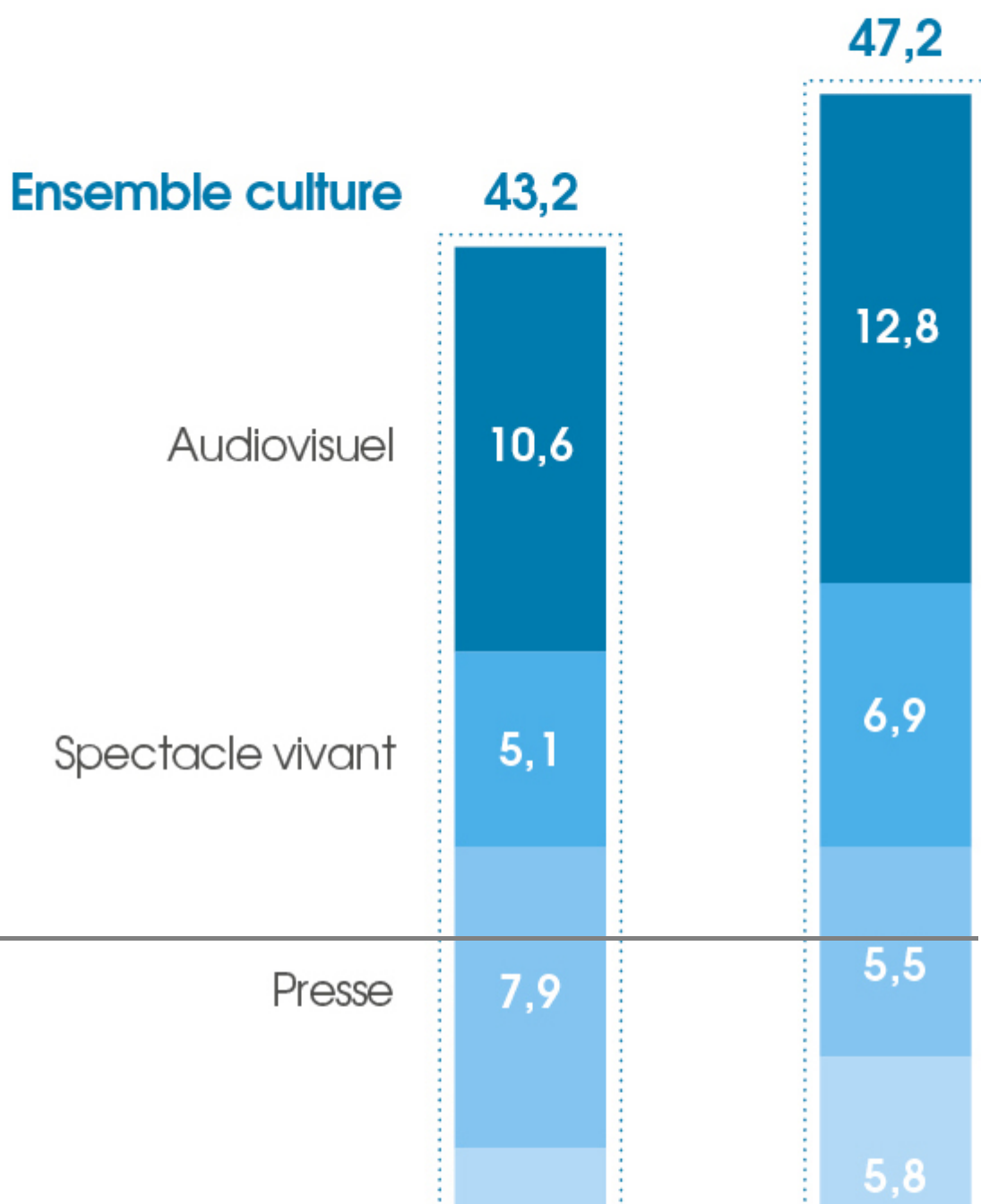
**Le poids économique direct de la culture – soit la valeur ajoutée produite par l'ensemble des branches de ce secteur – correspond à un montant de 47,5 milliards d'euros en 2017. En termes d'emplois, la culture représente 2,4 % de la population active française en 2016.**

Deux branches sont en crise structurelle, le livre et la presse, cette dernière contribuant à peine à 11 % de la valeur ajoutée du secteur culturel en 2017, contre plus de 18 % en 2000. En revanche, l'audiovisuel, première branche par son poids économique, connaît une croissance continue de sa valeur ajoutée (+ 1,7 % en 2017), soutenue par le jeu vidéo (+ 23 % en 2017) et la production cinématographique (+ 7 % en 2017), apportant plus du quart de la valeur ajoutée du secteur de la culture dans son ensemble en 2017.



# Poids (en valeur ajoutée) des b

Valeur ajoutée  
(en milliards d'euros constants)



Près de 636 000 personnes ont un emploi dans l'une des branches du secteur de la culture en 2016, soit 2,4 % de la population active. L'audiovisuel compte 16 % de l'effectif total du secteur (+ 12 % entre 2008 et 2016), tandis que la presse et le livre enregistrent respectivement une baisse de 24 % et 25 % sur la même période de huit années, occupant 11 % de l'effectif total pour la presse, et 7 % pour le livre en 2016. Le secteur de la culture compte 30 % d'emplois de non-salariés, contre 12 % pour l'ensemble de la population active.

Moins d'un cinquième (17 %) de la production culturelle est non marchande – étant désignés ainsi les biens et les services culturels commercialisés à un tarif subventionné (représentant moins de 50 % des coûts de production) – contre 12 % tous secteurs économiques confondus. Le spectacle vivant (57 %), le patrimoine (91 %) et l'enseignement culturel (86 %) sont les branches proposant le plus de produits non marchands. Selon la nomenclature choisie pour cette étude, les entreprises de l'audiovisuel public sont classées dans la production marchande.

Source :

- « Le poids économique direct de la culture en 2017 », Laure Turner, Culture Chiffres, département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), ministère de la culture, 2019-1, culture.gouv.fr, 28 mai 2019.

## **Categorie**

1. Economie

### **date créée**

28 janvier 2020

### **Auteur**

francoise