Mediaset â€“ Canal+ : les ambitions europÃ©ennes des ex-alliÃ©s

Description

Conflit avec Vivendi, rapprochement avec Sky Italia, montÃ©e au capital de ProSiebenSat.1, constitution dâ€™une holding europÃ©enne : Mediaset sort de ses frontiÃ¨res pour mieux rÃ©sister aux multiples concurrences venues de la SVOD. Son ex-alliÃ© suit la mÃªme voie avec Canal+, qui sâ€™est emparÃ© de M7 pour Ã©tendre ses activitÃ©s de distribution en Europe.

Quand ils sâ€™Ã©taient entendus surÂ la crÃ©ation dâ€™unÂ Â«Â Netflix du SudÂ Â»,Â le 8 avril 2016, les groupes Mediaset et Vivendi avaient pris acte de lâ€™impossibilitÃ© pour les acteurs nationaux de la tÃ©lÃ©vision de rÃ©sister aux concurrences nouvelles venues de la SVOD (voirÂ *La rem*Â nÂ°38-39, p.63). Ã€ lâ€™Ã©poque, la tÃ©lÃ©vision payante semblait la premiÃ¨re concernÃ©e, les chaÃ®nes en clair Ã©tant protÃ©gÃ©es par leur gratuitÃ©. Câ€™Ã©tait dâ€™ailleurs le pari de Mediaset quand il renonÃ§ait Ã son aventure dans la tÃ©lÃ©vision payante. Trop peu solide face Ã Sky Italia, fragilisÃ©e par lâ€™envolÃ©e des droits du football, la filiale de tÃ©lÃ©vision payante Mediaset Premium devait rejoindre le groupe Vivendi pour aider Canal+ Ã faire Ã©merger une offre de SVOD paneuropÃ©enne quand, sur son autre versant, le partenariat transalpin devait permettre Ã Mediaset de se consacrer Ã ses activitÃ©s de tÃ©lÃ©vision en clair en Italie et en Espagne.

Mediaset Premium Ã©tait semble-t-il dÃ©jÃ trop fragilisÃ© puisque Vivendi remettra en cause lâ€™accord avec Mediaset et renoncera au partenariat, sauf Ã obtenir une part plus importante du capital dans le groupe italien. La fin de non-recevoir de Mediaset entraÃ®nera la montÃ©e surprise de Vivendi au capital de Mediaset, en juillet 2016, avec 28,8Â % des parts contre 44,2Â % pour Mediaset (voirÂ *La rem*Â nÂ°41, p.65).

Les projets europÃ©ens des deux ex-alliÃ©s semblaient alors devoir sâ€™arrÃªter net, une longue procÃ©dure judiciaire Ã©tant entamÃ©e. Alors quâ€™il accuse Vivendi dâ€™avoir manipulÃ© le cours en Bourse de Mediaset, le groupe italien a obtenu en avril 2017 de lâ€™Agcom, lâ€™autoritÃ© italienne de rÃ©gulation des mÃ©dias, que Vivendi place prÃ¨s de 20Â % de ses parts dans un trust sans droits de vote, conditionÂ *sine qua non*Â pour que Vivendi puisse conserver son influence dans Telecom Italia (voirÂ *La rem*Â nÂ°42-43, p.73). Avec moins de 10Â % des droits de vote dans Mediaset, Vivendi a donc peu de possibilitÃ©s de peser sur les dÃ©cisions stratÃ©giques de lâ€™italien. Au demeurant, la mÃ©diation entre les deux groupes, imposÃ©e par la justice italienne, a avortÃ© en fÃ©vrier 2018. Deux mois plus tard,Â Mediaset rendait impossible la constitution duÂ Â«Â Netflix europÃ©enÂ Â»Â imaginÃ© avec Vivendi en scellant un accord avec Sky ItaliaÂ qui permet Ã ce dernier de distribuer Mediaset Premium avec, Ã moyen terme, la possibilitÃ© dâ€™en prendre le contrÃ´le.

Pourtant, le projet de rapprochement entre les deux groupes semblait Ãªtre un choix assumÃ© puisque, depuis, chacun de son cÃ´tÃ©, Vivendi et Mediaset avaient tout mis en Å“uvre pour gagner une envergure europÃ©enne leur permettant demain de rÃ©sister avec leurs chaÃ®nes â€“ mais Ã©galement sur internet â€“ Ã tous les acteurs de la SVOD, quâ€™il sâ€™agisse de Netflix, dâ€™Apple TV+, de Disney+ ou des offres Ã venir de WarnerMedia ou de Viacom (NBCUnivseral).

PrÃ©sent en Espagne depuis 2003 avec Telecinco,Â Mediaset, le 29 mai 2019, a mis un pied en Allemagne, en Autriche et en Suisse en montant au capital de ProsSiebenSat.1,Â Ã hauteur de 9,6Â %. Mediaset renforce ainsi ses relations avec le groupe allemand quâ€™il compte dÃ©jÃ comme partenaire au sein de lâ€™European Media Alliance (voirÂ *La rem*Â nÂ°41, p.37). Le 11 novembre 2019, Mediaset annonÃ§ait avoir augmentÃ© sa participation dans ProSiebenSat.1 Ã 15,1Â % du capital, ce qui en fait le premier actionnaire du groupe. Un rapprochement est donc dÃ©sormais possible, mÃªme si Mediaset devra convaincre les autres actionnaires de ProSiebenSat.1, dont Czech Media Invest (CMI) de Daniel Kretinsky, qui a lui aussi fait son entrÃ©e au capital de ProSiebenSat.1 en novembre 2019, Ã hauteur de 4,07Â %. Ce rapprochement devrait passer par la structure europÃ©enne que Mediaset cherche Ã mettre sur pied.

En effet, le 7 juin 2019, Mediaset annonÃ§ait sa volontÃ© de crÃ©erÂ une holding nÃ©erlandaise, MediaForEurope (MFE),Â dans laquelle seraient logÃ©es ses activitÃ©s italiennes et espagnoles, et dont la structure permettrait dâ€™accueillir de nouveaux groupes afin deÂ faire Ã©merger un gÃ©ant des mÃ©dias en Europe.Â Cet objectif stratÃ©gique se double dâ€™une seconde ambiÂtion, Ã savoir neutraliser dÃ©finitivement Vivendi. En effet, le droit nÃ©erlandais autorise des votes multiples pour lâ€™actionnaire principal, Fininvest (famille Berlusconi) qui, malgrÃ© la dilution de sa part dans le nouvel ensemble, prendra le contrÃ´le de la nouvelle holding. Pour Vivendi, sa participation dans Mediaset sera diluÃ©e dans lâ€™ensemble hispano-italien. Le groupe franÃ§ais sâ€™y oppose en bonne logique mais lâ€™assemblÃ©e gÃ©nÃ©rale de Mediaset a votÃ© en faveur de la crÃ©ation de MFE le 4Â septembre 2019. Pour Vivendi, ce vote nâ€™est pas lÃ©gitime. Mediaset sâ€™est opposÃ© Ã ce que le trust oÃ¹ sont logÃ©s les 20Â % de capital de Vivendi puisse voter : Vivendi rappelle de son cÃ´tÃ© la position de la Commission europÃ©enne, qui considÃ¨re comme non conforme aux rÃ¨gles europÃ©ennes la dÃ©cision de lâ€™Agcom qui a imposÃ© Ã Vivendi de placer ses parts dans un trust. Par ailleurs, la fusion de Mediaset et Mediaset Espana, en diluant sans contrepartie les actionnaires minoritaires, est considÃ©rÃ©e par Vivendi comme contraire Ã leurs intÃ©rÃªts. Le groupe franÃ§ais a rÃ©ussi Ã faire valoir ce point de vue auprÃ¨s du tribunal de commerce de Madrid qui, le 11 octobre 2019, suspendait en rÃ©fÃ©rÃ© les dÃ©cisions de lâ€™assemblÃ©e gÃ©nÃ©rale de Mediaset du 4 septembre 2019, considÃ©rant que le projet MFE pÃ©nalise les actionÂnaires minoritaires et ne rÃ©pond pas aux intÃ©rÃªts de Mediaset Espana.

Si le rÃ©fÃ©rÃ© nâ€™est que provisoire, le temps que la justice statue sur le fond, au moins a-t-il lâ€™avantage pour Vivendi de bloquer le projet MFE. Mediaset a donc dÃ» revenir Ã la table des nÃ©gociations, Vivendi acceptant sur le principe de cÃ©der ses parts dans Mediaset et de verser un dÃ©dommagement en contrepartie de lâ€™abandon de toutes les poursuites, Ã charge pour Mediaset de

trouver un nouveau partenaire. Pour lâ€™instant, les deux parties ne se sont pas mises dâ€™accord sur le montant du rachat. Il faut en effet que Mediaset trouve un partenaire qui acceptera un pouvoir trÃ¨s limitÃ© dans le futur MFE taillÃ© sur mesure pour la famille Berlusconi. Entre-temps, Mediaset a renforcÃ© la pression sur Vivendi en faisant voter en assemblÃ©e gÃ©nÃ©rale, le 10 janvier 2020, une version amendÃ©e du projet MFE, censÃ©e rÃ©pondre aux inquiÃ©tudes de la justice espagnole, qui devra de toute faÃ§on se prononcer sur le fond.

De son cÃ´tÃ©, Vivendi, Ã travers le Groupe Canal+, joue Ã©galement la carte europÃ©enne en misant tout Ã la fois sur les activitÃ©s de distribution et lâ€™Ã©dition de chaÃ®nes et la production, un domaine oÃ¹ le groupe franÃ§ais est dÃ©jÃ trÃ¨s solide en Europe grÃ¢ce Ã Studio Canal (voirÂ *La rem* Â nÂ°6-7, p.16). En novembre 2019, Canal+ sâ€™est emparÃ© de 70Â % du capital de Kino Swiat, distributeur et producteur de films polonais, un marchÃ© oÃ¹ le groupe est historiquement prÃ©sent (voirÂ *La rem*Â nÂ°21, p.24). Mais lâ€™opÃ©ration Â« structurante Â» pour le groupe franÃ§ais reste le rachat, annoncÃ© en mai 2019, du groupe luxembourgeois M7 pour plus dâ€™un milliard dâ€™euros, ce qui en fait la seconde plus grosse acquisition du groupe aprÃ¨s le rachat de TPS. Avec M7, Canal+ prend le contrÃ´le de lâ€™un des plus importants distributeurs de tÃ©lÃ©vision payante en Europe, M7 opÃ©rant tout Ã la fois dans la tÃ©lÃ©vision par satellite et les offres dites OTT (over the top), soit une distribution directement en ligne. PrÃ©sent en Autriche, en Belgique, en Hongrie, aux Pays-Bas, en RÃ©publique tchÃ¨que, en Roumanie et en Slovaquie, M7 cumule trois millions dâ€™abonnÃ©s qui viennent sâ€™ajouter au parc des abonnÃ©s de Canal+ en Europe, en France, en Suisse et en Pologne. Canal+ Ã©tend donc ses activitÃ©s de distribution de chaÃ®nes sur une grande partie du territoire europÃ©en oÃ¹ le groupe compte dÃ©sormais 12 millions dâ€™abonnÃ©s, dont 8 millions en France.

Il ne sâ€™agit Ã©videmment pas de proposer un Netflix europÃ©en puisque les activitÃ©s de M7 ne concernent que la distribution et non lâ€™Ã©dition des chaÃ®nes. Au moins cette activitÃ© a-t-elle un avantage, celui de ne pas interdire de distribuer aussi des offres concurrentes et de rÃ©cupÃ©rer une partie du chiffre dâ€™affaires gÃ©nÃ©rÃ© par dâ€™autres. Câ€™est dâ€™ailleurs la stratÃ©gie retenue en France par le Groupe Canal+, oÃ¹ il doit affronter la concurrence de Netflix. En devenant agrÃ©gateur dâ€™offres premium, Canal+ peut sauver ses activitÃ©s de distribution et devenir essentiel Ã ses concurrents, le groupe disposant par ailleurs, avec MyCanal, de la compÃ©tence technique pour proposer une interface pertinente en ligne. Lâ€™accord de distribution de Netflix, annoncÃ© en France, porte Ã©galement sur dâ€™autres territoires en Europe, dont la Pologne. Avec M7, les possibilitÃ©s de distribution dâ€™offres premium tiers seront encore plus importantes. M7 permettra Ã©galement au Groupe Canal+ de distribuer les chaÃ®nes oÃ¹ les contenus de son navire amiral franÃ§ais, un moyen de les amortir sur une base dâ€™abonnÃ©s plus large et de compenser, Ã lâ€™Ã©chelle internationale, les pertes constatÃ©es sur le marchÃ© franÃ§ais du fait de la concurrence de la SVOD.

Sources :

- Â« Berlusconi pactise avec Murdoch pour Ã©chapper Ã Vivendi Â», Nicolas Madelaine, Olivier Tosseri, *Les Echos*, 3 avril 2018.

- Â« Retour aux origines pour Mediaset Â», Olivier Tosseri, *Les Echos*, 16 mai 2019.
- Â« Avec lâ€™acquisition de lâ€™opÃ©rateur M7, Canal+ repart Ã lâ€™offensive Ã lâ€™international Â», David Barroux, Fabienne Schmitt, *Les Echos*, 28 mai 2019.
- Â« Canal+ met 1 milliard dâ€™euros sur la table pour grandir en Europe Â», Caroline SallÃ©, *Le Figaro*, 28 mai 2019.
- Â« TÃ©lÃ©vision : Mediaset sâ€™invite au capital de ProSiebenSat.1 Â», M.A., Olivier Tosseri, *Les Echos*, 31 mai 2019.
- Â« Vivendi ne veut pas Ãªtre piÃ©gÃ© par Mediaset Â», Nicolas Madelaine, *Les Echos*, 4 juillet 2019.
- Â« Vivendi marque des points avant lâ€™assemblÃ©e gÃ©nÃ©rale de Mediaset Â», RaphaÃ«l Bloch, Nicolas Madelaine, *Les Echos*, 2 septembre 2019.
- Â« Le conflit sâ€™envenime entre Mediaset et Vivendi Â», Olivier Tosseri, *Les Echos*, 5 septembre 2019.
- Â« Vivendi obtient le blocage du projet de groupe paneuropÃ©en des mÃ©dias de Mediaset Â», Olivier Tosseri, *Les Echos*, 14 octobre 2019.
- Â« Daniel Kretinsky entre au capital du groupe ProSieben Â», ChloÃ© Woitier, *Le Figaro*, 28 octobre 2019.
- Â« TÃ©lÃ©vision : lâ€™italien Mediaset devient le premier actionnaire de lâ€™allemand ProSiebenSat.1 Â», Olivier Tosseri, *Les Echos*, 13 novembre 2019.
- Â« Mediaset : accord possible entre Berlusconi et BollorÃ© Â», Nicolas Madelaine, *Les Echos*, 25 novembre 2019.
- Â« Mediaset : le clan Berlusconi marque un point dans sa bataille avec Vivendi Â», Nicolas Madelaine, *Les Echos*, 13Â janvier 2020.

Categorie

1. Economie

date crÃ©Ã©e
28 avril 2020
Auteur
alexandrejoux