

Covid-19. Chute exceptionnelle des recettes publicitaires au 1er semestre 2020

Description

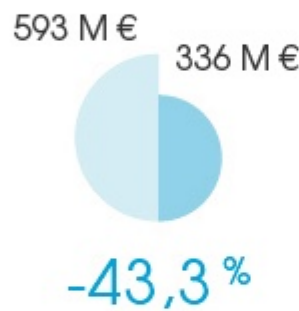
Produit intérieur brut
-12,5% S1 2020/S1 2019

MÉDIAS TRADI

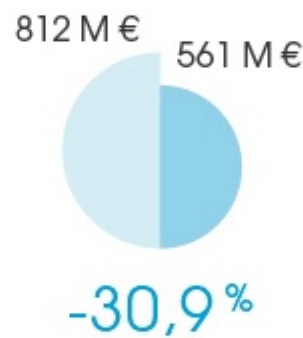
Cinéma



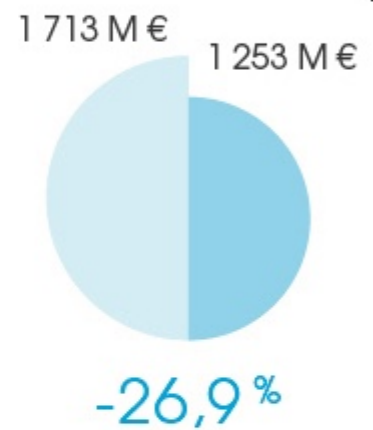
Affichage



Presse¹



Télévision¹



N.B : Fermeture des salles de cinéma du 17/03 au 22/06/2020.

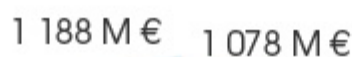
Recettes internet de
la TV, radio et presse
-18,6% 156 M€ au S1 2020

INTERNI

Display



Search



Social



Source : d'après BUMP, Le marché de la communication et des médias, S1 2020 vs S1 2019, 1^{er} semestre 2020 : impact sans précédent de la crise sanitaire, France Pub, IREP, Kantar, communiqué de presse, 15 septembre 2020.

Categorie

1. Economie
2. Infographies

date créée

1 décembre 2020

Auteur

francoise