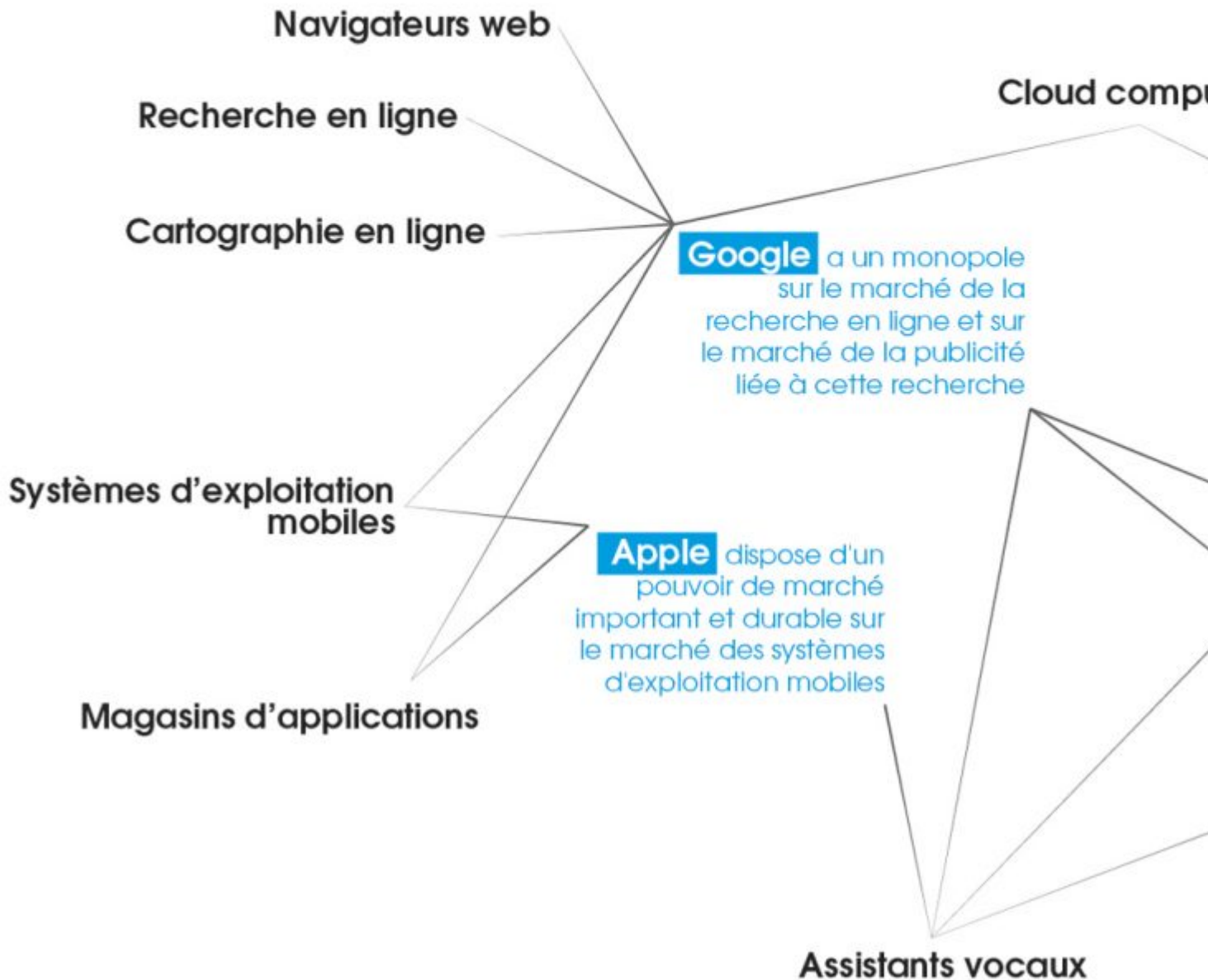


## Investigation of Competition in Digital Markets, rapport de la Chambre des représentants

### Description



<p>Page 2</p>	<p>Chaque plateforme sert désormais de gardien d'un canal clé de distribution.</p> <p>p.6</p>	<p>Ensemble, les entreprises étudiées par la sous-commission ont acquis des centaines de sociétés rien qu'au cours des dix dernières années. Dans certains cas, une entreprise dominante a manifestement acquis des concurrents naissants ou potentiels pour neutraliser une menace concurrentielle ou pour maintenir et développer la domination de</p>	<p>Les avantages concurrentiels dans l'économie numérique au-delà de la production et de la promotion. Ils peuvent inciter les entreprises à</p>
	<p>Depuis 1998,</p>		

**Categorie**

1. Les acteurs globaux

**date crée**

30 mars 2021

**Auteur**

francoise