

Publicité numérique : + 3 % en 2020

Description

Avec – 8 % au premier semestre 2020 et +13 % au second, le marché de la publicité numérique affiche +3 % de taux de croissance pour l'année 2020 marquée par la Covid-19.

Les années précédentes, entre 2013 et 2019, le secteur avait enregistré un taux de croissance annuel moyen de + 13 %. La performance de la publicité numérique est certes à un seul chiffre pour 2020, mais il est à rapprocher de la chute des recettes publicitaires des grands médias – presse, TV, radio, affichage et cinéma, y compris sur l'internet, estimée à -12,7 %. Le search et le social dominant, avec 78 % de part de marché (hors affiliations, emailing et comparateurs) et la part du programmatique (achats automatisés) atteint 80 % des recettes pour le display et le social en 2020.

Recettes totales du marché français de la publicité numérique en 2020			6 066 M€
	M€	PDM	2020/2019
Search (Google)	2 543	42 %	+ 3 %
Social (Facebook, Instagram...)	1 558	26 %	+ 7 %
Display (bannières, vidéos...)	1 140	19 %	- 2 %
Affiliation, Emailing et Comparateurs	825	14 %	+ 7 %

Display

Streaming
et musRetail e
serviceÉdition
et infoRadio
et TV

Source : d'après le 25^e Observatoire de l'e-pub SRI, réalisé par le cabinet Olivier Wyman, en partenariat avec Udecam, 2 février 2021.

Categorie

1. Economie

date créée

3 juin 2021

Auteur

