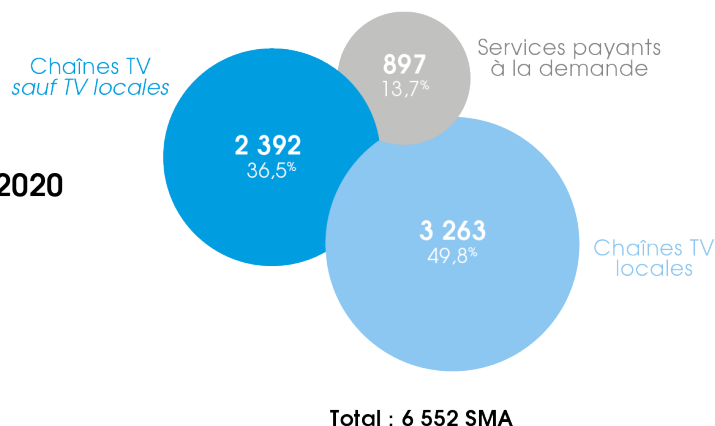


# La migration post-Brexit des SMA

written by Françoise Laugée | 15 janvier 2022

## Marché audiovisuel européen en 2020 (UE27)

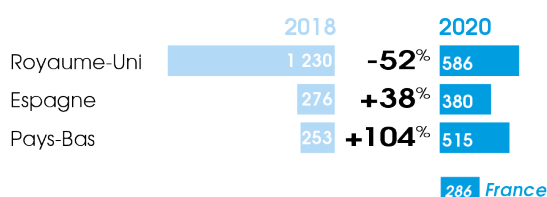


Malgré le transfert d'un grand nombre de services de médias audiovisuels (SMA), principalement transfrontaliers, vers d'autres territoires, le Royaume-Uni demeure le premier marché audiovisuel en Europe. Discovery, Disney, NENT, NBC, Viacom, Sony, SPI International, Turner ou encore Sky News et BBC World News ont quitté le Royaume-Uni où elles étaient installées de longue date, pour s'implanter aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Espagne.

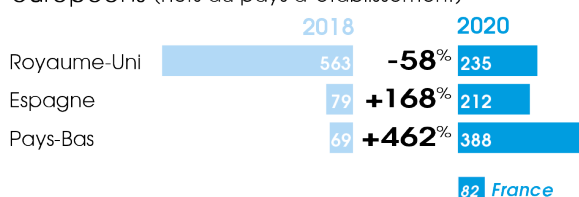
En 2020, un quart des chaînes TV établies en Europe sont transfrontalières, ciblant les marchés extra-nationaux. Un tiers des chaînes télévisées ayant migré entre 2018 et 2020 se sont implantées principalement aux Pays-Bas (18 %) et en Espagne (14 %)

## Premiers pays européens en nombre de chaînes TV

Établies sur leur territoire



Dont celles destinées aux autres marchés européens (hors du pays d'établissement)



## Premiers pays européens en nombre de services à la demande payants

Établis sur leur territoire

Dont ceux destinés aux autres marchés européens (hors du pays d'établissement)



Source : d'après Audiovisual media services in Europe. Supply figures and AVMSD jurisdiction claims-2020, Agnes Schneeberger, European Audiovisual Observatory, Council of Europe, [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int), June 2021.

**FL**  
**Infographie La rem**