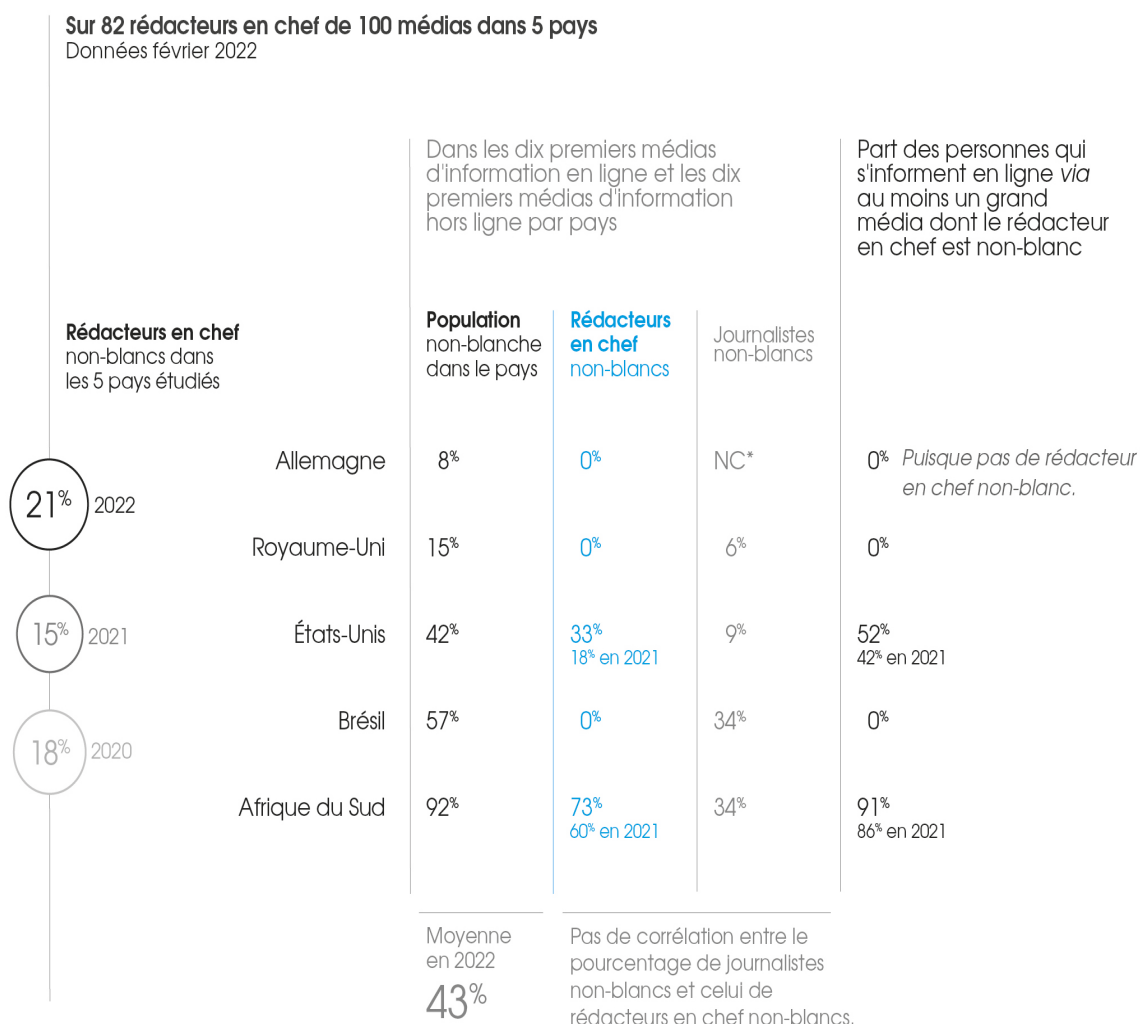


## Zéro diversité à la tête des rédactions en Allemagne et au Royaume-Uni

### Description

**Menée auprès de cent grands médias en ligne et hors ligne établis dans cinq pays répartis sur quatre continents, une enquête de l'Institut Reuters pour l'étude du journalisme décrit l'absence de diversité au poste de rédacteur en chef dans les médias d'information, où les personnes blanches sont surreprésentées.**

Les données suivantes ont été collectées en février 2022 auprès des dix premiers médias d'information en ligne et des dix premiers médias d'information hors ligne (télévision, presse et radio), en termes de fréquentation hebdomadaire, au Brésil, en Afrique du Sud, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Ce critère d'audience exclut de l'échantillon certains médias réputés, à l'instar du *Financial Times* dont la rédaction est d'ailleurs dirigée par une personne « non-blanche ».



\* Les données sur l'identité raciale des journalistes en Allemagne ne sont pas disponibles.

Source : d'après Institut Reuters  
Infographie La rem

À propos de sa méthodologie, l'Institut Reuters souligne que « le terme "non-blanc" n'est en aucun cas destiné à suggérer une identité, et encore moins un groupe homogène [...]. Ce concept d'opposition blanc/non-blanc nous aide à mettre en évidence une dimension de l'inégalité de représentation ». En outre,

---

l'Institut Reuters explique que le concept utilisé n'est pas forcément lié à la couleur de peau, mais peut également refléter une dimension religieuse ou d'autres dimensions ethniques. « *La discrimination raciale fonctionnant de manière complexe* », précisent les auteurs.

L'absence de diversité à la direction des rédactions n'est pas sans conséquences sur les modes de production de l'information. Les choix éditoriaux et la composition des équipes en dépendent – tout ce qui fait qu'un média parvient ou non à refléter le monde dont il rend compte. Une autre étude de l'Institut Reuters, indique, d'une part, que « *seuls 38 % des dirigeants du secteur pensent que leur entreprise a fait du bon travail en termes de diversité ethnique* » et, d'autre part, « *que remédier à ce manque de diversité a été identifié comme la priorité par de nombreuses personnes interrogées* ».

\* *Changing Newsrooms 2021 : Hybrid Working and Improving Diversity Remain Twin Challenges for Publishers*. F. Cherubini, N. Newman and R. K. Nielsen, Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism, 2021.

Source :

- « *Race and Leadership in the News Media 2022 : Evidence from Five Markets* », Kirsten Eddy, Meera Selva and Ramus Kleis Nielsen, Reuters Institute for the Study of Journalism, [reutersinstitute.politics.ox.ac.uk](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk), Factsheet March 2022.

## Categorie

1. Usages

### **date créée**

septembre 2022

### **Auteur**

françoise