Comment les FranÃ§ais s’informent-ils en 2022 dans un environnement mÃ©diatique fragmentÃ© ?

Description

COMMENT LES FRANÇAIS S'INFORMENT-ILS EN 2022 DANS UN ENVIRONNEMENT MÉDIATIQUE FRAGMENTÉ ?

Quel média utilisent-ils en général ? *

A 1

TÉLÉVISION

JT d'information 13 ou 20h de TF1, France 2, France 3...	89%
Chaînes d'informations en continu BFM TV, CNews, LCI...	75%
Émissions d'enquêtes et documentaires *Thema, Capital, Cash Investigation...*	74%
Émissions d'actualité *28 Minutes, C dans l'air, L'Émission politique...*	64%
Émissions de divertissement-actualité *Quotidien, TPMP, On est en direct...*	63%

RADIO

82%

PRESSE

Presse quotidienne régionale	56%
Presse quotidienne nationale *Le Monde, Les Échos, Le Figaro...*	42%
News magazines *L'Express, Le Point...*	40%

INTERNET

Les réseaux sociaux Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok...	83%
Les sites ou applications de médias lemonde.fr, lefigaro.fr...	57%
Les médias en ligne indépendants	41%

Categorie

1. Usages

date crÃ©Ã©e
10 janvier 2023
Auteur
francoise