
SVOD plutôt que TV, une fracture générationnelle

Description

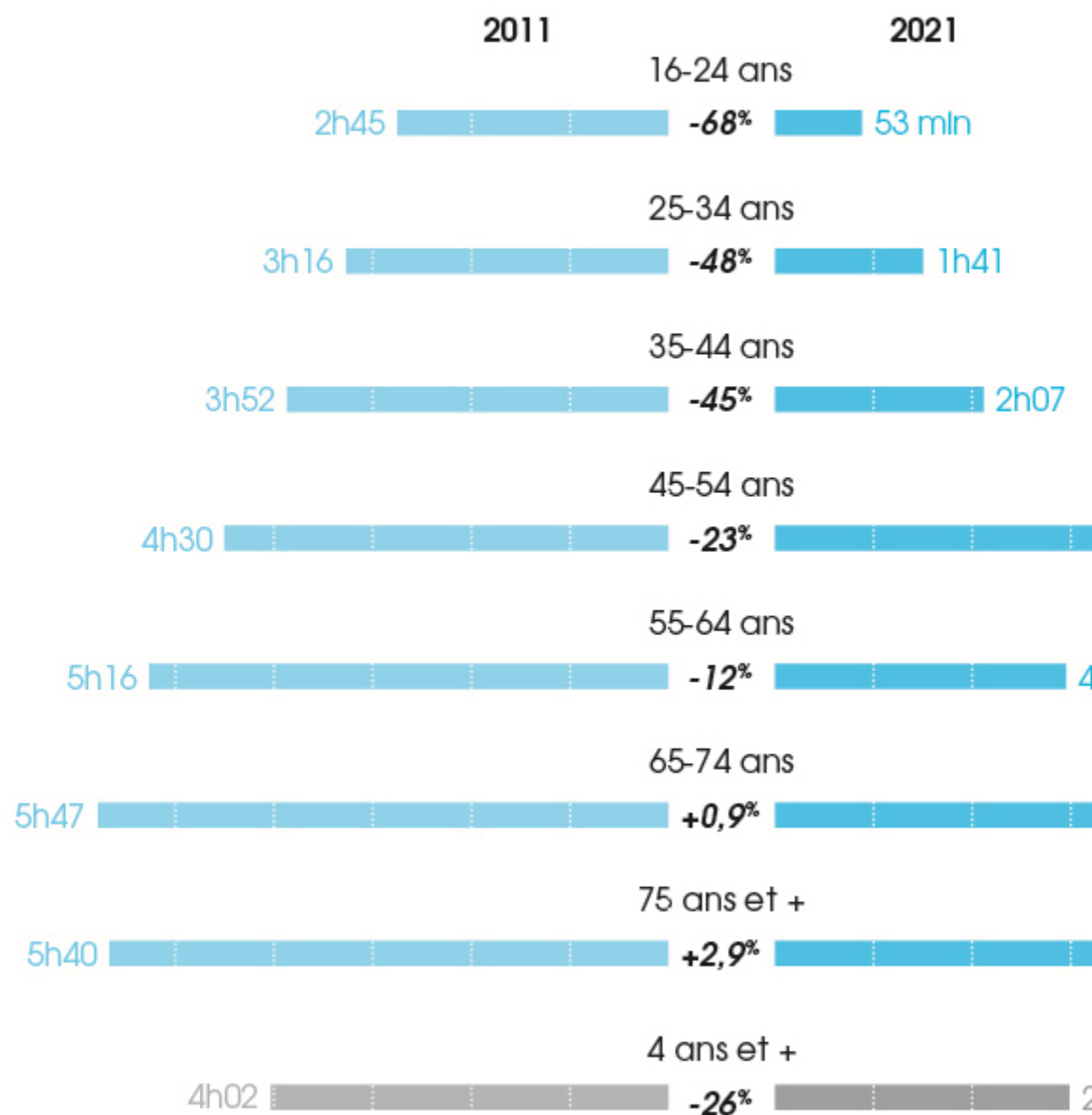
Au Royaume-Uni, seuls les plus de 55 ans restent fidèles à la sacro-sainte soirée télé. La majorité des adolescents et des adultes âgés de moins de 45 ans d'occident de ce qu'ils vont regarder en fonction de l'offre SVOD.

Au premier trimestre 2022, 2 foyers sur 3 sont abonnés à un service au moins de SVOD (67 %, soit 19,2 millions de foyers) : 60 % ont choisi Netflix, 46 % Amazon Prime Video, 23 % Disney+, et 46 % ont souscrit à deux services ou plus, selon l'Ofcom (Office of communications).

Pendant la même période, 93 % des adultes et adolescents (13 ans et +) déclarent avoir utilisé un service de streaming vidéo gratuit (y compris YouTube), dont 82 % un service VOD proposé par une chaîne de service public. Ainsi, 52 % des adultes et adolescents utilisent à la fois BBC iPlayer et Netflix.

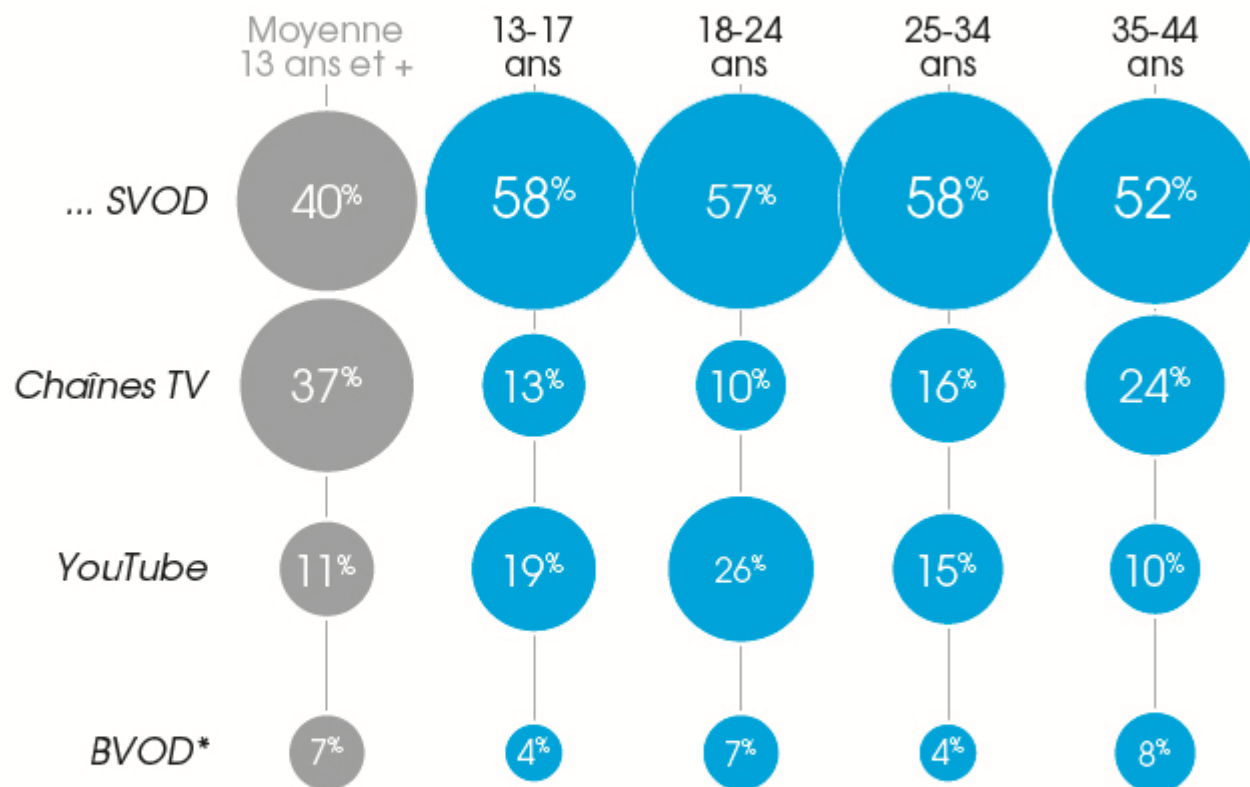
9 sur 10 des 18-24 ans privilégient les offres de streaming pour sélectionner un programme. Leur éloignement des chaînes de télévision traditionnelles s'apparente à une tendance de fond : 62 % des enfants britanniques de 3 à 12 ans utilisent Netflix et 59 % YouTube / YouTube Kids sur la même période. Cependant, 47 % des 3-12 ans déclarent regarder davantage YouTube que les autres plateformes.

Baisse du temps consacré à regarder la télévision au en moyenne par jour



Au Royaume-Uni, au moment de choisir un programme, la SVOD

Sans programme particulier en tête, votre choix se porte sur...



* Broadcaster video on demand : offres VOD des chaînes TV comme BBC iPlayer, ITV Hub and All 4.

Source : d'après
de 2 123 per

À Sources :

- « Media nations : UK 2022 », Ofcom, ofcom.org.uk, 17 August 2022.
- « Aux États-Unis, les audiences du streaming dépassent celles du câble », Nicolas Madelaine, *Les Échos*, 22 août 2022.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date création

2 mars 2023

Auteur

française