

En 2023, la vidéo a la demande l'emporte sur le mode linéaire en France

## Description

**Un cap a été franchi au 3e trimestre 2023 : les Français ont rejoint leurs voisins européens auxquels ne sont plus qu'un tiers à regarder des films, des séries et autres programmes en mode linéaire, tout comme 15 % seulement des Américains. Fidèles à l'usage traditionnel de la télévision, les Français âgés de 55 à 64 ans font figure d'exception.**

# Part de la vidéo à la demande dans la consommation vidéo totale\* au 3<sup>e</sup> trimestre 2023

## SVOD

(Subscription Video on Demand)

**57,5%** sept. 2023

des Français ont utilisé au moins une plateforme de SVOD.



44,2% oct. 2019

**68,3%**

15-34 ans

**63,4%**

35-49 ans

**47%** +6,9%  
vs 2022

50 ans et +

En % des SVODistes

## BVOD

(Broadcast)

**57,2%**

des Français ont utilisé au moins une fois une plateforme de BVOD sur les plateformes de SVOD.



**55,1%**

15-24 ans

En % de

**77,4%** Netflix

Source : dâ€™après l'« Observatoire de la vidéo à la demande », Cécile Lacoue, directrice des Études, des statistiques et de la prospective, CNC, cnc.fr, 23 janvier 2024.

### **Categorie**

1. Usages

### **date création**

23 avril 2024

### **Auteur**

françoise