

En 2023, la vidéo a la demande l'emporte sur le mode linéaire en France

Description

Un cap a franchi au 3e trimestre 2023 : les Français ont rejoint leurs voisins européens auxquels ne sont plus qu'un tiers à regarder des films, des séries et autres programmes en mode linéaire, tout comme 15 % seulement des Américains. Fidèles à l'usage traditionnel de la télévision, les Français âgés de 55 à 64 ans font figure d'exception.

Part de la vidéo à la demande dans la consommation vidéo totale* au 3^e trimestre 2023

SVOD

(Subscription Video on Demand)

57,5% sept. 2023

des Français ont utilisé au moins une plateforme de SVOD.



44,2% oct. 2019

68,3%

15-34 ans

63,4%

35-49 ans

47% +6,9%
vs 2022

50 ans et +

En % des SVODistes

BVOD

(Broadcast)

57,2%

des Français ont utilisé au moins une fois une plateforme de BVOD sur les plateformes de SVOD.



55,1%

15-24 ans

En % de

77,4% Netflix

Source : dâ€™après l'« Observatoire de la vidéo à la demande », Cécile Lacoue, directrice des Études, des statistiques et de la prospective, CNC, cnc.fr, 23 janvier 2024.

Categorie

1. Usages

date création

23 avril 2024

Auteur

françoise