

Forte progression des médias sociaux en tant que source d'information

Description

Une large majorité d'Européens (UE27) s'informe encore par la télévision. La radio est rejointe par les médias sociaux, lesquels l'emportent sur la presse écrite, d'après l'enquête Eurobaromètre* publiée par le Parlement européen.

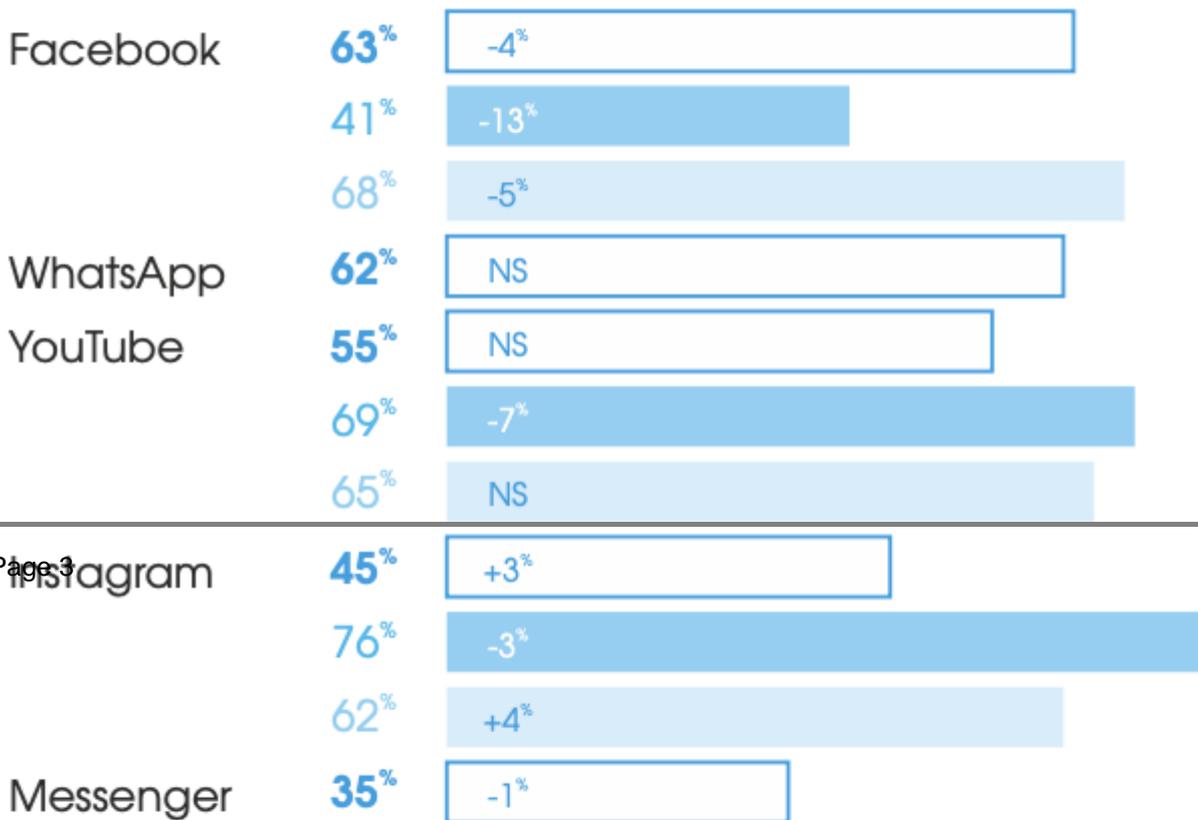
Les médias les plus utilisés par les Européens pour s'informer 2023 vs 2022



Presse
et plat
d'infor
en lign

Les principales plateformes de médias sociaux en % d'utilisateurs européens en 2023 vs 2022

□ Échantillon complet ■ 15-24 ans ■ 25-39 ans



Source : dâ€™aprâ€™s Flash Eurobarometer FL012EP, Media & News Survey 2023, Public Opinion Monitoring Unit, Directorate General for Communication, European Parliament, European Union, 2023.

Categorie

1. Usages

date crÃ©e

9 avril 2024

Auteur

francoise