

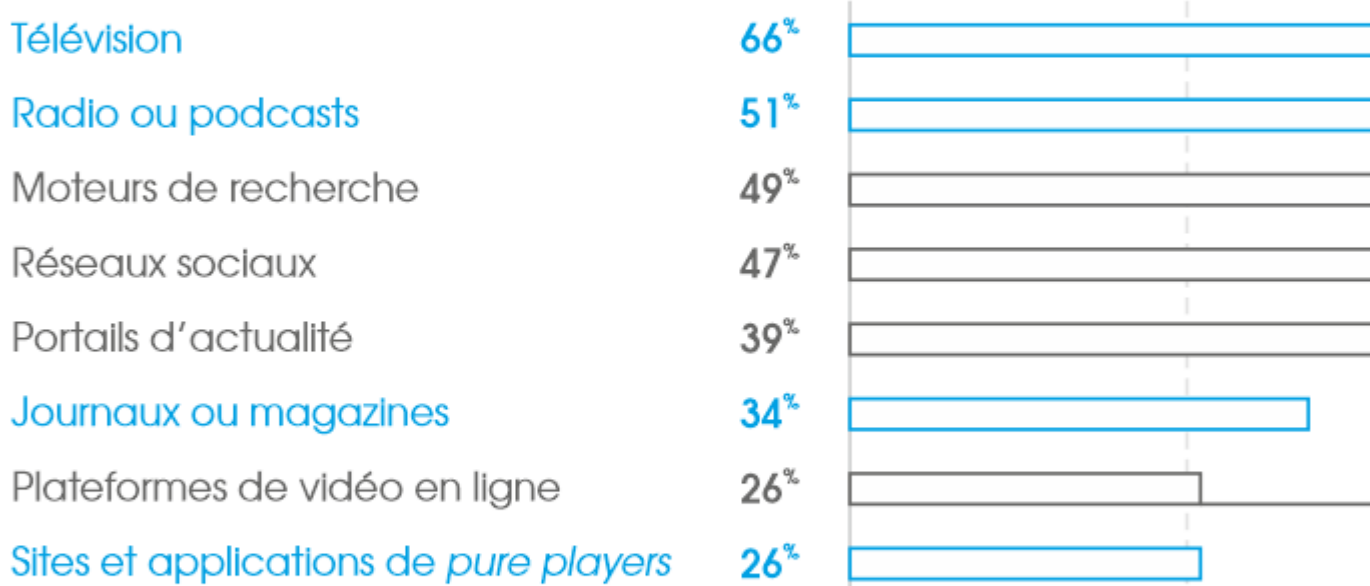
Le rapport ambivalent des Français à l'information, aux médias et aux journalistes

Description

Dans le cadre des États généraux de l'information (EGI), une enquête portant sur « Les Français et l'information » publiée par l'Arcom en mars 2024 confirme que, concernant l'accès à l'information, les usages numériques brouillent la considération accordée à celle-ci.

Usages

Sources d'information quotidienne des Français*



Origine des informations consultées

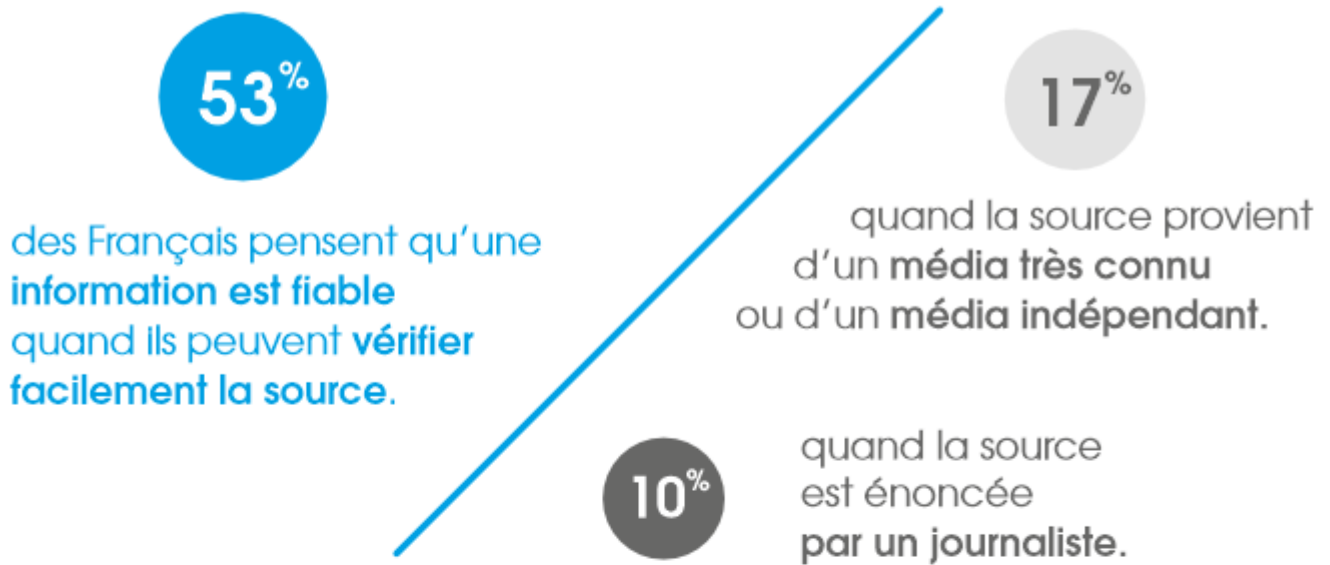


Informations



savent que les **réseaux sociaux** diffusent à la fois des **informations vraies** et des **informations fausses**

55% c
34% trou
25% préfère



Médias

Pour se faire une opinion sur un sujet, les Français reconnaissent le rôle...



Journalistes

Source : données Arcom, direction des études, de l'économie et de la prospective, « Les Français et l'information », institut d'études BVA, arcom.fr, mars 2024.

Categorie

1. Infographies
2. Usages

date création

16 juillet 2024

Auteur

francoise