

Atawad

Description

Parmi les jeunes internautes, ceux qui sont âgés de 15 à 24 ans sont les initiateurs d'une nouvelle façon de consommer les images, et la télévision en particulier. Tenant compte de ces nouvelles pratiques dont ils sont les premiers adeptes, l'institut de mesure d'audience Médiamétrie étudie désormais les pratiques d'une nouvelle catégorie de consommateurs de télévision baptisée *Atawad*, expression née de la contraction des mots « *anytime, anywhere, any device* », c'est-à-dire « *n'importe quand, n'importe où, n'importe quel écran* ». Pour les *Atawad*, la télévision ne se regarde ni à la maison, ni en direct. Presque d'un jeune sur 4 consomme les programmes de télévision en différé, sur un autre écran que celui du téléviseur, notamment chez ses amis, alors que ces pratiques ne concernent que 8 % de l'ensemble des téléspectateurs de plus de 15 ans. 9 sur 10 des 15-24 ans ont regardé la télévision d'une de ces trois façons, contre deux tiers des 15 ans et plus en octobre-novembre 2010 (selon l'étude Global TV de Médiamétrie publiée en mars 2011). Grâce à un taux d'équipement croissant des ménages en decodeurs numériques ou lecteurs de DVD enregistreurs, presque d'un jeune sur 6 enregistre occasionnellement des programmes, soit 1,2 million de téléspectateurs. Une pratique qui s'étend néanmoins à l'ensemble de la population puisqu'elle concerne 1 Français sur 8, soit plus de 6 millions de personnes fin 2010, contre 4,5 millions un an auparavant.

La multiplication des offres de programmes a entraîné le développement de la télévision de rattrapage (*catch-up TV*), regardée le plus souvent sur un écran d'ordinateur. Cette autre façon de consommer les programmes TV en différé se situe particulièrement chez les jeunes. Plus d'un sur 2 (52,9 %) l'utilise, soit 4 millions de 15-24 ans, c'est-à-dire le tiers de la population totale des *catch-upers* de 15 ans et plus, qui s'élève à 11,8 millions fin 2010, soit 1 personne sur 4 (23,3 %). En 2010, la durée de consommation de la télévision de rattrapage est de 14 minutes par jour pour les 15-24 ans, trois fois plus que l'ensemble des téléspectateurs de 15 ans et plus qui ont consacré 4 minutes en moyenne à cette nouvelle pratique télévisuelle.

Si la télévision reste le premier support pour visionner des programmes en direct, les nouveaux équipements que sont l'ordinateur, le téléphone portable et le baladeur multimédia, multiplient les occasions de regarder la télévision en direct autrement, notamment pour plus d'un jeune de 15 à 24 ans sur 3 contre 1 personne âgée de plus de 15 ans sur 6 en 2010. Après le téléviseur, l'ordinateur, qu'il soit fixe ou portable, est le deuxième support le plus utilisé pour regarder des programmes de télévision pour 1 jeune sur 3, et pour 13,4 % des personnes de plus de 15 ans. Avec la multiplication des applications lancées par les chaînes de télévision sur les *smartphones*, deux fois plus de jeunes de 15 à 25 ans (13 %) qu'un an auparavant regardaient la télévision en direct sur leur téléphone portable fin 2010. Cette nouvelle pratique ne concerne encore que 5 % des personnes de 15 ans et plus. Alors que l'ensemble des

te?le?spectateurs ont passe? en moyenne 3 h 32 par jour devant le petit e?cran en 2010, les *Atawad* y ont consacre? 1 h 50.

REM N°18-19, Printemps-été 2011

date créée

20 mars 2011

Auteur

francoise