

UN TRIMESTRE EN EUROPE



DROIT

- 5 2024 : année charnière pour la gouvernance numérique mondiale ?
- 9 La législation européenne sur la liberté des médias enfin adoptée
- 11 L'AI Act : vers une « diffusion » à l'échelle mondiale ?
- 15 La Commission européenne publie ses lignes directrices pour les processus électoraux
- 20 Mauvaise nouvelle pour la lutte contre les fausses informations : Meta met hors service le logiciel CrowdTangle
- 24 DMA : les plateformes s'adaptent sans entrain et la Commission européenne enquête
- 26 Amende record infligée à Apple pour abus de position dominante sur le marché du streaming musical
- 29 Droits voisins : l'ADLC sanctionne encore Google
- 31 Le pluralisme interne sur les chaînes de la TNT, une exigence démocratique
- 35 La loi visant à sécuriser et à réguler l'espace numérique est promulguée
- 39 Responsabilité d'une agence de presse pour avoir diffusé de fausses informations
- 42 Limites du contrôle judiciaire d'un message mis en ligne sur le compte d'un internaute

TECHNIQUES

- 46 Les IA génératives vont-elles remplacer les développeurs informatiques ?
- 49 Un numérique responsable est-il possible ?
- 52 L'IA : une course effrénée à la donnée

ÉCONOMIE

- 55 Springer, *Le Monde* et pas les autres : les rapports compliqués de la presse avec OpenAI
- 58 PQR : l'information générale et politique locale est de plus en plus fragilisée
- 60 Rodolphe Saadé acquiert BFM TV
- 62 Après avoir misé sur Lagardère, LVMH va reprendre *Paris Match*
- 64 Scénario 2030 : les médias traditionnels face au changement numérique
- 65 Droits sportifs en France : l'excès de concurrence peut nuire à la valeur des droits
- 69 Les investissements de Canal+ dessinent une alternative mondiale aux services américains de streaming
- 71 ASML : la guerre des semi-conducteurs opposant la Chine et les États-Unis implique les Pays-Bas

USAGES

- 75 Pour les 7-19 ans, la lecture comme loisir laisse la place aux écrans
- 76 Le rapport ambivalent des Français à l'information, aux médias et aux journalistes

REPÈRES & TENDANCES



AILLEURS

- 78 Mutation des médias aux États-Unis
- 83 Les plateformes américaines s'emparent du sport

LES ACTEURS GLOBAUX

- 85 Accord de transaction de 490 millions de dollars entre Apple et ses actionnaires
- 88 Marché mondial de la musique : le succès du streaming se confirme, TikTok sur le banc des accusés
- 91 Les données de l'IA, un enjeu de souveraineté culturelle

À RETENIR

- 94 *Sharp power*
- 100 Identité décentralisée
- 106 Un chiffre ou deux

À LIRE EN LIGNE

- 107 Rapport de mission sur la science ouverte et le droit d'auteur, CSPLA, décembre 2023
- 109 La liberté et l'indépendance de la presse en Europe, APIG, publié en mars 2024
- 110 Quel impact de l'IA sur les filières du cinéma, de l'audiovisuel et du jeu vidéo ?, CNC, BearingPoint, avril 2024

ARTICLES & CHRONIQUES



- 114 Médias et institutions à l'ère de la guerre hybride
[Olivier Bomsel](#)
- 123 De l'identité numérique à la souveraineté numérique
[Élise Boz-Acquin](#)
- 131 Concevoir la responsabilité de l'utilisateur au sein des écosystèmes numériques
[Karine Favro](#)

Responsable de la publication : Francis Balle
Comité de rédaction : Francis Balle, Alexandre Joux, Françoise Laugée

Rédactrice en chef : Françoise Laugée

Correctrice : Catherine Berranger

Graphiste : David Délis

Assistant éditorial : Vadim Bougouin

Administrateur du site web :
Jacques-André Fines Schlumberger

Imprimeur : Le Révérend

La revue européenne des médias et du numérique
IREC – Université Paris-Panthéon-Assas
122 rue de Vaugirard, 75006 Paris

Contact et abonnements :

<http://la-rem.eu> | 01 53 63 80 78