

UN TRIMESTRE EN EUROPE



DROIT

- 5 Commission von der Leyen II : quelles orientations pour la stratégie numérique européenne ?
- 8 Pour la Commission européenne, Meta et Apple enfrennent bien le DMA
- 11 « Consentir ou payer » : le CEPD encadre fermement les offres d'abonnement payant aux réseaux sociaux
- 15 CJUE : rulings fiscaux et abus de position dominante, nouvelle victoire de la Commission européenne contre Apple et Google
- 19 En Europe comme aux États-Unis, Nvidia et Microsoft surveillés pour de possibles pratiques anticoncurrentielles dans l'IA
- 22 Faille de sécurité des données : la DPC condamne Meta à 91 millions d'euros
- 23 Annulation de la sanction, pour abus de position dominante dans la publicité en ligne, à l'encontre de Google
- 25 L'Arcom repense le pluralisme
- 29 Rejet du recours contre un nouveau refus de la CPPAP de reconnaître au site francesoir.fr la qualité de service de presse en ligne
- 30 Télé-Meloni : le débat sur l'indépendance de la RAI relancé

TECHNIQUES

- 33 Le racisme implicite des IA
- 35 La mise à jour défectueuse d'un logiciel de sécurité provoque une panne informatique mondiale
- 37 Aleph Alpha, fleuron allemand de l'intelligence artificielle, devient un cabinet de conseil
- 39 Quantique : la montée en puissance des start-up françaises

ÉCONOMIE

- 42 Le marché de l'édition poursuit sa consolidation en France
- 44 Convertir l'audience en ligne en lecteurs payants : les plus forts ratios de la presse d'information générale en Europe
- 45 Streaming vidéo : face aux plateformes, les chaînes françaises deviennent des super agrégateurs
- 49 Ligue 1 : pour les chaînes et les abonnés, la valeur du championnat en question

USAGES

- 53 L'exception des JO et l'horizon de la surveillance de masse
- 57 Les médias de service public en Europe retiennent encore les 15-24 ans
- 58 Portrait de l'autrice ou de l'auteur de podcasts

REPÈRES & TENDANCES



AILLEURS

- 60 La collusion entre les médias et la campagne présidentielle américaine de 2024
- 64 *La Presse*, quotidien québécois pionnier de l'ère post-papier
- 67 Aux États-Unis, Skydance s'empare de Paramount
- 69 NEOM : l'IA au secours d'un régime ?

LES ACTEURS GLOBAUX

- 73 Aux États-Unis, Google accusé d'abus de position dominante avec son moteur de recherche
- 76 Au classement des 150 premières chaînes WhatsApp, la moitié émane de médias d'information
- 77 Loi TikTok aux États-Unis, WhatsApp et Apple sur la touche en Chine

À RETENIR

- 79 Cordon sanitaire
- 83 Un chiffre ou deux...

À LIRE EN LIGNE

- 84 AI in Journalism Futures : Initial Report, Open Society Foundations, August 20, 2024
- 86 Avis relatif au fonctionnement concurrentiel du secteur de l'intelligence artificielle générative, Autorité de la concurrence, 28 juin 2024
- 87 L'éducation aux médias et l'autonomisation des utilisateurs, *IRIS*, Observatoire européen de l'audiovisuel, juin 2024

ARTICLES & CHRONIQUES



- 90 États généraux de l'information : et après ?
Interview de Julia Cagé – Propos recueillis par Françoise Laugée
- 100 L'impossible régulation des plateformes et des réseaux sociaux aux États-Unis
Anne Deysine
- 107 De l'internet à l'IA, *bis repetita* entre médias et géants du numérique ?
Charis Papaevangelou, Franck Rebillard, Nikos Smyrniotis

Responsable de la publication : Francis Balle
Comité de rédaction : Francis Balle, Alexandre Joux, Françoise Laugée
Rédactrice en chef : Françoise Laugée
Correctrice : Catherine Berranger
Graphiste : David Délis
Assistant éditorial : Daniel Alzate Romero
Administrateur du site web : Jacques-André Fines Schlumberger
Imprimeur : Le Révérend
La revue européenne des médias et du numérique
 IREC – Université Paris-Panthéon-Assas
 92 rue d'Assas, 75006 Paris
Contact et abonnements :
<http://la-rem.eu> | 01 44 41 58 79