

Selon une étude de l'institut américain eMarketer (US Online Ad Spending : Peak or Plateau, septembre 2006), la croissance de la publicité sur Internet sera de 26,8 % en 2006 (15,9 milliards de dollars) alors qu'elle était supérieure à 30 % en 2004 et 2005. Enfin, le taux de croissance devrait nettement chuter dès 2007, signe d'un marché de plus en plus mûr. Mais la croissance des investissements publicitaires en ligne restera toutefois plus élevée que sur les autres médias, lesquels risquent même de voir leurs revenus baisser en 2009 et 2010.

Source :

- « Selon Emarketer, le boom de la publicité sur Internet s'assagit », *La Tribune*, 27 septembre 2006.