

Guardian open journalism : Three Little Pigs advert – video

Description

Réalisé par l'agence de publicité anglaise BBH, la vidéo de la nouvelle campagne publicitaire *The "whole picture"* du quotidien anglais *The Guardian*, ayant opté pour une stratégie digital first, raconte la façon d'un fait divers, l'histoire des trois petits cochons, montrant ainsi la collecte et la production de l'information à l'ère du Web 2.0. «*The newspaper is moving beyond a newspaper*», selon le rédacteur en chef Alan Rusbridger, annonçant la première diffusion le 29 février 2012, voir sur le site guardian.co.uk

Categorie

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

date créée

20 mars 2012

Auteur

francoise