

L'abonnement numérique, nouveau mode de consommation des contenus culturels

Description

L'abonnement numérique de consommation des c

En 2020, avec deux types d'abon
les Français dépensent 39 euros p

Catégories d'abonnements numériques payants** (en % des foyers)

Télévision
(via un FAI)

74%

80%

SVOD

52%

73%

71%

60%

Ch
pa

26%

Categorie

1. Economie

date créée

14 septembre 2021

Auteur

francoise