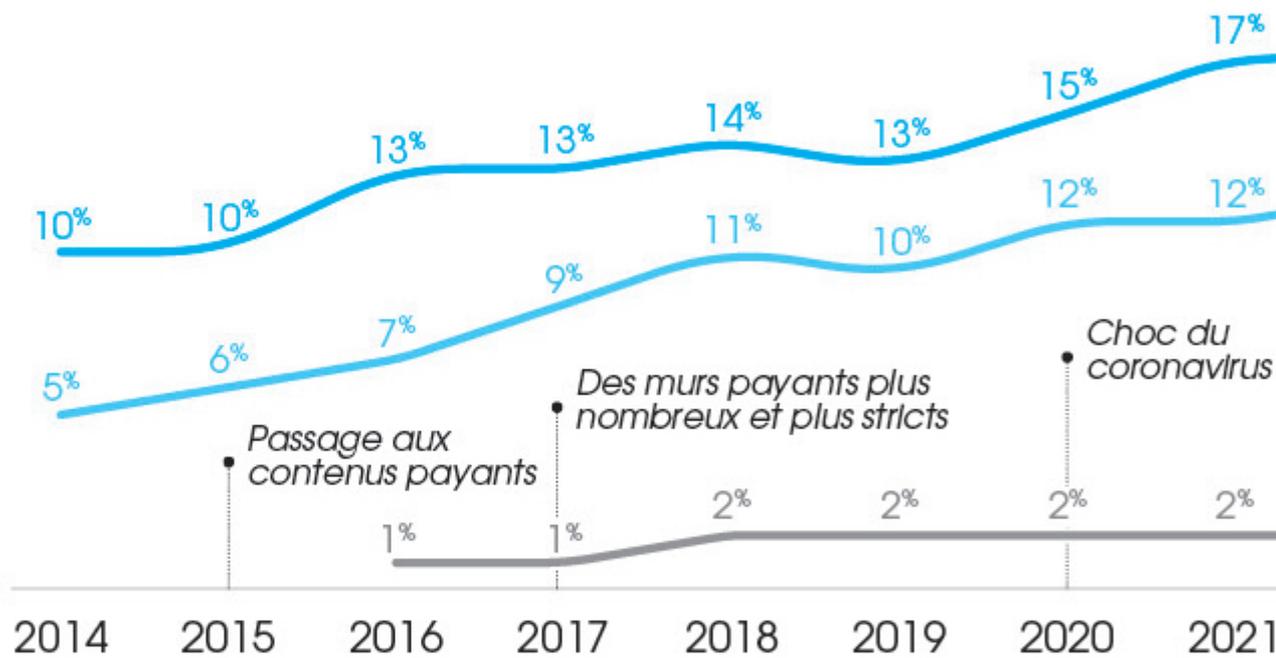


La propension à payer l'information en ligne plafonne

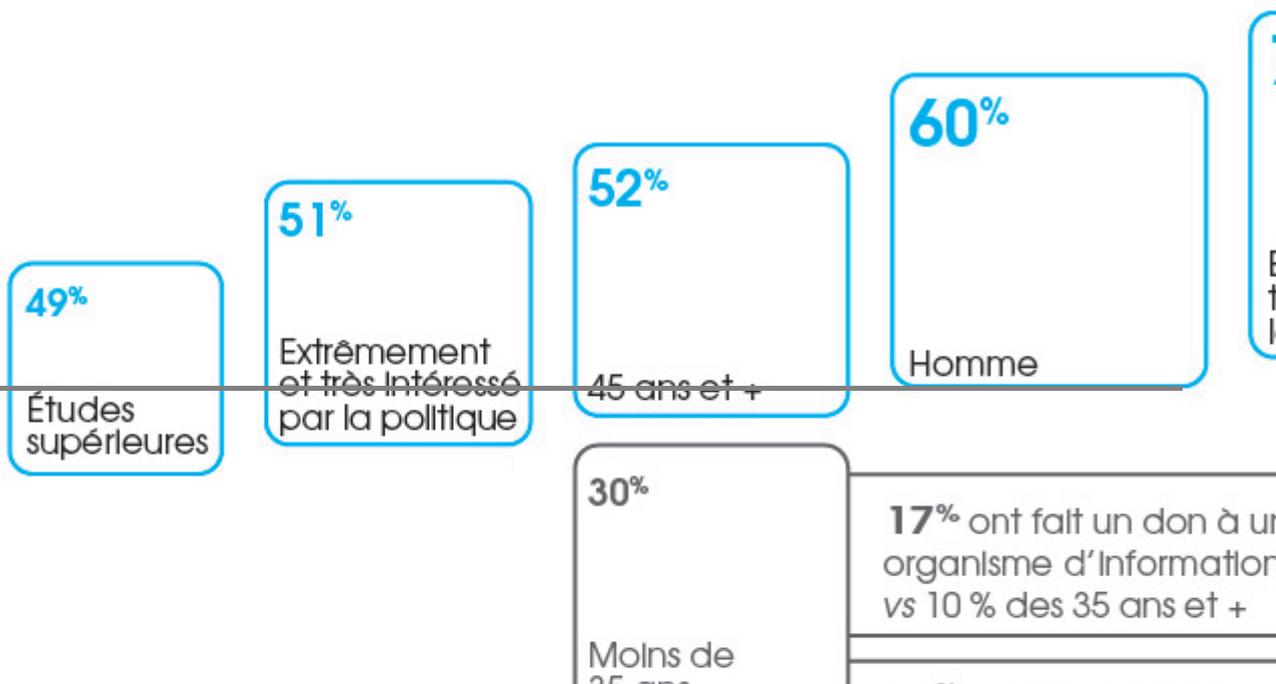
Description

En 2023, le numérique représente 46 % des abonnements : 34 % sont financés par un tiers – un parent, une organisation – ou sont intégrés à une offre commerciale d'accès à l'internet, de bouquet TV ou de téléphonie mobile. Environ un abonné sur dix (12 %) a répondu à un appel au don ponctuel ou permanent mis par un média d'information, selon le Reuters Institut.

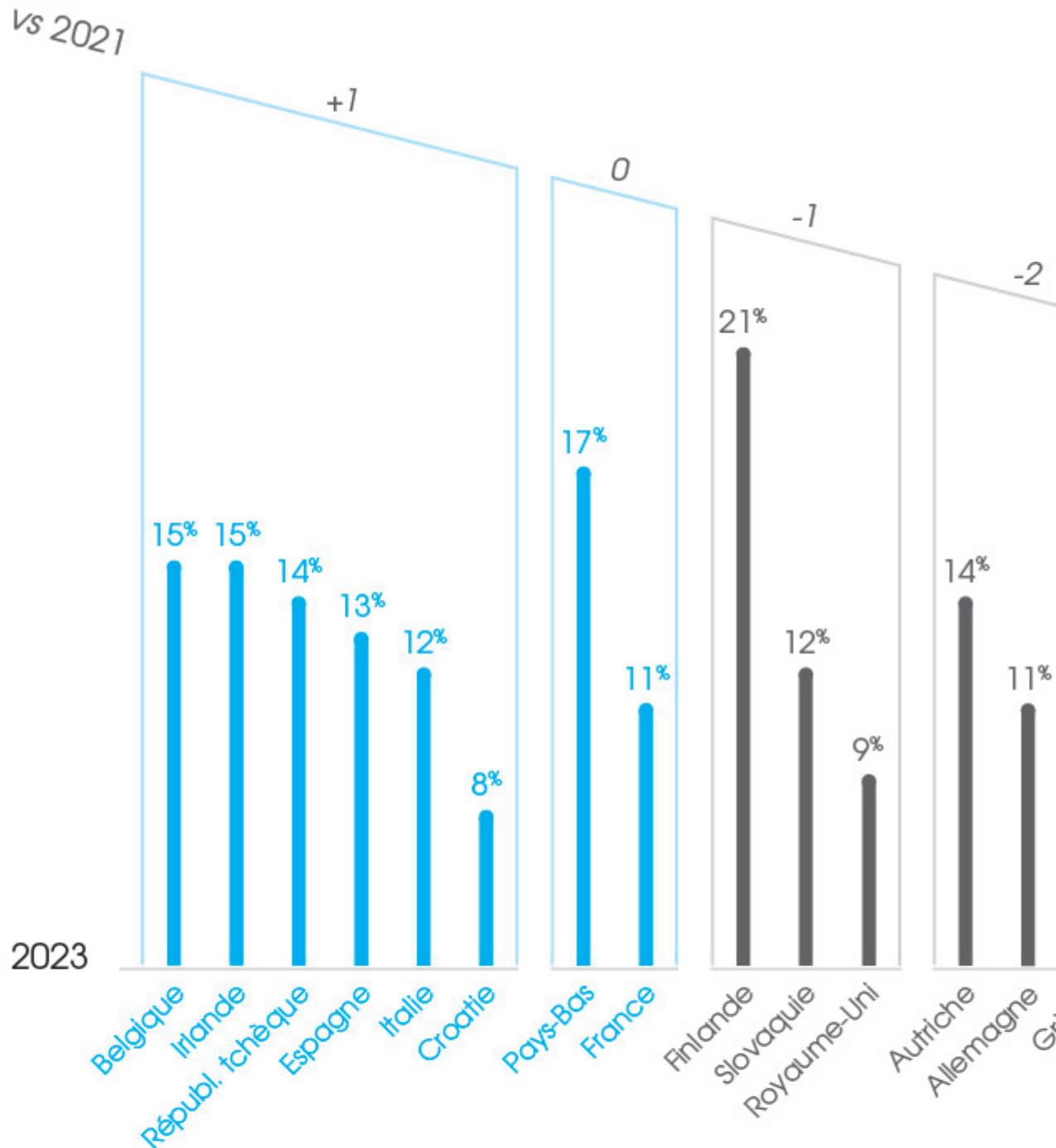
Part de la population ayant payé en ligne
Moyenne pour 20 pays* dont 16 pays européens



Profil des acheteurs d'information en ligne (abonnements ou dons)
Moyenne pour 20 pays* dont 16 pays européens en 2023



Part de la population ayant payé en ligne, en Europe***



*** Avez-vous payé pour du contenu d'information en ligne ou accédé à un service de contenu en ligne ? Il peut s'agir d'un abonnement numérique, d'un abonnement combiné numérique et papier, d'une application ou une édition électronique. Base : Échantillon total dans chaque pays ≈ 1000 personnes.

Source : d'après Reuters Institut.

L'offre d'informations en ligne gratuites et de qualité influe sur la volonté de payer pour s'informer, comme celle que proposent les radiodiffuseurs publics ARD, ZDF et leurs déclinaisons régionales en Allemagne ou encore, au Royaume-Uni, l'offre de la BBC, ainsi que celle du quotidien *The Guardian*, pionnier dans l'appel à contribution de ses lecteurs.

Sources :

- Reuters Institut.
- Newman Nic and Robertson Craig, « Paying for News : Price-Conscious Consumers Look for Value amid Cost-of-Living Crisis », Digital News Project, 28th September 2023.
- « Digital News Report 2021 », 10th edition, Reuters Institut for The Study of Journalism, University of Oxford, reutersinstitute.politics.ox.ac.uk.

Categorie

1. Economie

date création

11 janvier 2024

Auteur

francoise