

Les Européens ne seraient pas intéressés par la TMP

written by Françoise Laugée | 22 septembre 2007

La norme de diffusion est choisie, l'appel à candidatures destiné à sélectionner les futures chaînes disponibles imminent en France : la télévision mobile personnelle devrait être opérationnelle l'été 2008 pour les Jeux olympiques, à défaut d'être prête à temps comme prévu pour la Coupe du monde de rugby 2007. Les Européens ne seraient pourtant pas demandeurs. Une étude du Cabinet Gartner révèle que 5 % seulement des Européens sont séduits par l'idée de visionner des programmes de télévision et des vidéos sur un téléphone portable au cours des douze prochains mois. En Asie où la TMP existe déjà, 20 % des Asiatiques se déclarent intéressés par ce nouveau mode de réception télévisuel et le taux de pénétration est de 10 % en Corée-du-Sud avec 7 millions d'abonnés.

Les opérateurs misent néanmoins sur une dépense supplémentaire des consommateurs de l'ordre de 5 à 10 euros par mois, afin de compenser la baisse de leurs revenus en provenance des simples appels. Selon l'institut de recherches Informa, le chiffre d'affaires engendré par les services de divertissement que sont les jeux, la musique, la télévision, les contenus pour adultes et les paris, devrait doubler, passant de 18,8 milliards de dollars en 2006 à 38 milliards de dollars en 2011.

A l'instar de la musique, les acteurs du secteur de la téléphonie mobile envisagent la télévision comme le nouveau relais de croissance de leur secteur d'activité. Les fabricants des nouveaux récepteurs DVB-H comptent une nouvelle fois sur le renouvellement du parc des téléphones portables pour capter les nouvelles chaînes mobiles.

En dépit des hésitations ou des incertitudes de la demande, l'Europe s'équipe peu à peu. Avec un an d'avance sur ses voisins, l'Italie compte 1 million de « mobispectateurs ». En 2007, la télévision mobile personnelle est également opérationnelle en Allemagne, au Royaume-Uni et en Finlande. En 2008, en France, seules les grandes agglomérations seront concernées, soit un tiers de la population.

Sources :

- « La télévision sur mobile n'intéresse pas les Européens », Reuters in 01net.com, 25 septembre 2007. –
- « La télévision mobile veut concourir aux JO », Christophe Séfrin, *20 Minutes*, 27 septembre 2007.
- « La télévision sur mobile devrait arriver en France à l'été 2008 »,

Olivier Dumons, *Le Monde*, 27 septembre 2007.