

Nés dans les années 1990, ils sont « *connectés, communicants, contenus-centrés, communautés- orientés et cliqueurs* ». Cette génération C représentera 40 % de la population totale de l'Union européenne, des Etats-Unis et des BRIC en 2020.

***The Rice of Generation C, How to prepare for the Connected Generation's transformation of the consumer and business landscape, Roman Friedrich, Michael Peterson and Alex Koster, strategy+business, issue 62, Booz & Compagny Inc.,10 p., [strategy-business.com](http://strategy-business.com), spring 2011***

N°18-19 Printemps - été 2011