

Nés dans les années 1990, ils sont « *connectés, communicants, contenus-centrés, communautés- orientés et cliqueurs* ». Cette génération C représentera 40 % de la population totale de l'Union européenne, des Etats-Unis et des BRIC en 2020.

The Rice of Generation C, How to prepare for the Connected Generation's transformation of the consumer and business landscape, Roman Friedrich, Michael Peterson and Alex Koster, strategy+business, issue 62, Booz & Compagny Inc.,10 p., strategy-business.com, spring 2011