

A partir des données en provenance de 31 organismes membres de l'UER dans 28 pays, ce rapport montre qu'en réponse au déclin de l'usage de la radio AM/FM traditionnelle, la plupart des organismes du secteur public ont développé des applications diverses sur Internet et sur la téléphonie mobile. Sont présentées 28 études de cas sur les formats de programmes, les stratégies choisies et les politiques transmédias de sept pays d'Europe, ainsi que des États-Unis. [Un résumé de 16 pages](#) de cette étude est à télécharger sur le site de l'UER.

Public radio and new media platforms 2011, Union européenne de radio-télévision (UER), 200 p., ebu.ch, juin 2011